

Президент Российской футбольной премьер-лиги (РФПЛ) Сергей Прядкин заявил, что лига намерена обсудить вопрос продления сотрудничества с титульным спонсором – страховой группой «СОГАЗ» – осенью текущего года. Об этом Прядкин рассказал в беседе с корреспондентом ИТАР-ТАСС.

«Мы довольны сотрудничеством с компанией «СОГАЗ». Оно было выгодным для нас и, надеемся, для них тоже. Спонсорский контракт с СОГАЗом действует еще год, и, думаю, в октябре-ноябре мы будем обсуждать возможность дальнейшего сотрудничества», – сказал Прядкин.

Компания «СОГАЗ» стала титульным спонсором чемпионата России в переходном для отечественного футбола сезоне-2011/12. Текущий чемпионат – третий подряд, проходящий при поддержке СОГАЗа.

В сезоне-2014/15 чемпионат России по футболу будет иметь новый логотип, который был выбран болельщиками, футболистами, тренерами и специалистами во время открытого голосования на сайте компании «СОГАЗ». По словам президента лиги, в скором будущем измениться может также и логотип РФПЛ: «В стратегии развития РФПЛ, которую мы рассчитываем принять осенью, есть и пункт о ребрендинге лиги. Хотя мне очень нравится и наш нынешний логотип».

Источник: [ИТАР-ТАСС](#) , 01.05.14