

ЦБ вводит поведенческий надзор на всех финансовых рынках, сообщил первый зампред ЦБ Сергей Швецов на встрече банкиров с руководством Банка России.

«Мы приняли решение вывести такую важную тему, как поведенческий надзор на весь периметр ЦБ и службы по защите прав потребителей», — заявил он. По его словам, решение было принято в конце декабря 2016 г.

«Поведенческий надзор — это область, которая покрывает правоотношения, связанные с непосредственным контактом организации и ее клиента. Это правила продажи финансовых продуктов и услуг различным категориям покупателей» — рассказал Швецов. Плюс, это ограничения по параметрам продаваемых продуктов и услуг, также могут быть определенные требования к формату договора.

Источник: ТАСС, 10.02.2017