

Пресс-конференция в рамках старта социальной кампании «Сложности перехода» прошла в Правительстве Курганской области в среду.

В мероприятии приняли участие Александр Карпов, заместитель губернатора Курганской области по социальной политике, Сергей Добряков, заместитель начальника ГУОБДД МВД России, Вячеслав Тарасов, руководитель представительства Российского союза автостраховщиков в Уральском федеральном округе, Вадим Мельников, генеральный директор экспертного центра «Движение без опасности», а также представители местных департаментов образования, здравоохранения, транспорта, уполномоченный по правам ребенка, представители общественных и экспертных организаций.

Кампания «Сложности перехода» реализуется Госавтоинспекцией МВД России и Российским союзом автостраховщиков при информационной поддержке экспертного центра «Движение без опасности».

Первым взял слово замгубернатора Курганской области Александр Карпов. Он поприветствовал кампанию «Сложности перехода», которая стала первым широкомасштабным социальным проектом по безопасности дорожного движения, проводимым на Зауральской земле. А.Карпов отметил, что безопасность дорожного движения и снижение количества ДТП являются актуальным направлением работы, а главный объект профилактики – это несовершеннолетние жители. На сегодня в области действует региональный центр по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, который координирует 11 муниципальных центров. Активно расширяется движение ЮИД – уже сегодня существует 274 отряда, которые ежегодно участвуют в конкурсе «Безопасное колесо». Кроме того, в этом году в рамках федеральной программы в регионе появится мобильный автогородок, с помощью которого будет проводиться обучение детей дорожной безопасности, начиная с самого раннего возраста.

Вадим Мельников подробно рассказал о мероприятиях кампании «Сложности перехода», которые в Курганской области задействуют 25 школ, 20 детских садов, 10 вузов и ссузов, 5 автошкол, 8 АЗС, 3 регистрационных отдела ГИБДД, пенсионный фонд, а также места массового скопления людей. Директор «Движения без опасности» отметил, что также в рамках проекта «Сложности перехода» работает сервис «Активный пешеход – безопасный переход», с помощью которого организаторы привлекают активных жителей страны для выявления и устранения проблемных ситуаций в организации пешеходных переходов. Сегодня жителями Зауралья уже оставлено три заявки с помощью сервиса.

В конце своего выступления Вадим Мельников подарил Курганской области главный символ кампании «Сложности перехода» — героиню анимационных видеороликов проекта Светку, выразив надежду, что она станет также символом роста безопасности дорожного движения в регионе.

Вячеслав Тарасов, руководитель представительства РСА в Уральском федеральном округе, рассказал, что с 2003 в Российской Федерации действует система ОСАГО, которая является не только инструментом защиты интересов автовладельцев, но и инструментом повышения уровня безопасности дорожного движения. Сегодня задачей страхового сообщества стало сделать полис как можно более доступным, поэтому с 1

января этого года электронный полис ОСАГО может купить каждый автовладелец в любом регионе России.

Кроме того, Российский союз автостраховщиков на протяжении 10 лет инвестирует в повышение дорожной безопасности. И на сегодня, по данным «Движения без опасности» и ВЦИОМ, заметен рост уровня знаний участников дорожного движения. Так, если в 2011 году детские автокресла при перевозке пассажиров до 12 лет использовали только 32% водителей, то сегодня это число выросло до 59%. В 2007 году только 32% водителей всегда пристегивались в автомобиле, сегодня – 71%.

Сергей Добряков в рамках своего выступления подчеркнул, что выбор регионов-участников кампании «Сложности перехода» был сделан на основе данных статистики аварийности, в том числе с участием детей, в сопоставлении с численностью населения каждого региона. Так, в 2016 году в Курганской области более чем на 6 процентов (+6,8%, всего 344 случая) увеличилось количество наездов на пешеходов. Одновременно более чем на 11 процентов (+11,1%, всего 110 случаев) возросло количество таких происшествий, произошедших на пешеходных переходах. Аналогичная обстановка с обеспечением безопасности детей-пешеходов. В прошлом году более чем в полтора раза (+53,8%, всего 80 случаев) увеличилось как общее количество происшествий с участием детей-пешеходов, так и количество пострадавших в них детей (+54,7%, всего 82 пострадавших).

Данные анализа аварийности говорят о том, что большинство (54,1%) наездов на пешеходов на территории Курганской области произошли по вине водителей.

Безусловно нельзя снимать вины и с пешехода, подчеркнул замначальника ГУОБДД МВД РФ. Более трети происшествий (42,3%) происходит по их собственной неосторожности. Основные причины – переход вне пешеходного перехода, даже если он находится рядом, игнорирование подземного перехода, внезапный выход на дорогу из-за припаркованных машин.

Резюмируя сказанное, Сергей Добряков отметил, что безопасность дорожного движения зависит от осознания личной ответственности за ситуацию на дорогах со стороны каждого. Поэтому сегодня только при условии скоординированной совместной деятельности органов государственной власти, средств массовой информации и общественности возможно существенное повышение уровня дорожной безопасности. Слова поддержки в адрес организаторов кампании также выразила Алена Папахина, уполномоченный по правам ребенка в Курганской области, и Ярослав Фомин, руководитель холдинга «Радио45», после чего свои вопросы задали представители СМИ. В конце мероприятия музыкальный номер на тему безопасности дорожного движения и старта кампании «Сложности перехода» показали дети из отряда Юных инспекторов движения курганской школы №22.

После пресс-конференции спикеры посетили Российский научный центр «Восстановительная травматология и ортопедия» имени академика Г. А. Илизарова, где реабилитацию проходят люди, попавшие в дорожно-транспортные происшествия. Также на базе центра работают эксперты кампании «Сложности перехода», которые объясняют пациентам и посетителям, как правильно переходить дорогу, зачем нужны световозвращатели и какие сложности могут возникнуть на перекрестке.

В Кургане к кампании уже присоединились известные журналисты, представители образовательных организаций, кадеты, юные спортсмены, участники Общественного совета МВД, сотрудники полиции, политики и представители общественных

организаций.

korins.ru, 01.03.2017