

Страховая компания «Уралсиб Жизнь» в рамках программы инвестиционного страхования жизни «Верное решение» совместно с УК «Уралсиб» запускает инвестиционную стратегию «Мировые бренды».

Новая стратегия подразумевает инвестирование средств в фонд индекса компаний США, производящих товары повседневного спроса — напитки, еду, предметы личной гигиены и хозяйственные товары, продукцию медицинского назначения. Данный сектор является защитным, демонстрирующим на падающем рынке лучшую динамику по сравнению с другими секторами. Среди компаний, входящих в индекс — Procter & Gamble, Coca-Cola.

«Программы ИСЖ «Верное решение» — это договор страхования Жизни с возможностью выбора стратегии инвестирования вложенных в этот Договор средств Клиента — отмечает Татьяна Ланда, генеральный директор «Уралсиб Жизнь». — Стратегия «Мировые бренды», которую мы начали предлагать нашим клиентам, отличается привлекательной стабильностью роста прибылей компаний и потенциалом позитивной динамики «blue chips», входящих в индекс».

Инвестиционная программа страхования жизни «Верное решение» — это 100% гарантия возврата капитала, потенциально высокий инвестиционный доход и страховая защита на весь срок действия договора страхования. Приобрести полис «Верное решение» можно в офисах компании УРАЛСИБ Жизнь и в банках-партнерах.

Источник: Википедия страхования, 03.04.2017