

СК «Зетта Страхование» представила страховую подписку Homebox на Международном Муниципальном Форуме стран БРИКС . Запуск проекта состоялся при поддержке компании Орбсофт 24 ноября 2022 года, с помощью которой были оформлены первые подписки, в том числе по QR-коду. Продукт был собран за рекордные 2 дня.

Подписка Homebox от Орбсофт и Зетта Страхование предусматривает защиту квартиры и имущества от рисков: пожары, протечки, взрывы газа, противоправные действия третьих лиц, кражи, удары молнии, стихийные бедствия, а также падения летательных аппаратов. Это ключевые риски, которые, по данным разработчиков продукта, больше всего беспокоят потенциальных страхователей.

Оформить защиту можно за 299 рублей в месяц с тарифом «Базовый» с максимальной выплатой 1 350 000 рублей. Также существует расширенный тариф «Плюс» за 599 рублей, выплата по которому может достигать 2 100 000 рублей.

«Продукт полностью цифровой и позволяет все этапы взаимодействия со страховой компанией пройти онлайн. Это значительно экономит время оформления страховки, а также позволяет избежать использование бумаги, что отвечает запросам нашей аудитории.

Подписки стали привычными во многих сегментах, теперь они пришли и в страхование, и мы ожидаем рост подобных проектов и их популярности среди клиентов», — комментирует проект директор Департамента электронных продаж СК «Зетта Страхование» Наталья Федорова.

ММФ БРИКС — уникальный и инновационный формат международных мероприятий, проведение которого поддерживается на уровне высших органов власти нашей страны, федеральных министерств и ведомств, институтов развития стран БРИКС. Задача

Форума – способствовать интеграции положительного мирового опыта, реализации государственных задач на местах, развитию социального и экономического благосостояния муниципальных территорий, внедрению информационных, цифровых и инновационных технологий в каждодневную деятельность крупных городов развивающихся стран.

Википедия страхования