



Клиенты «АльфаСтрахования» теперь могут приобрести полисы страхования путешествующих не только на сайте компании, но и на сайте sravnikupi.ru. Совершить покупку просто: нужно ввести данные о поездке в поля калькулятора, выбрать наиболее подходящую программу, оплатить полис в режиме онлайн и распечатать его после получения на свой email.

«АльфаСтрахование» является одним из лидеров рынка туристического страхования. Клиенты компании уже давно привыкли к удобству и простоте оформления полисов при покупке через сайт «АльфаСтрахования», а теперь они смогут делать покупки и в онлайн-супермаркете «СравниКупи». На сайте sravnikupi.ru представлена программа «Классик», покрывающая все основные медицинские и медико-транспортные расходы, которые могут возникнуть у путешественника. Программа также включает покрытие расходов при организации юридической помощи и потере документов. Более того, в зависимости от цели поездки – туризм, занятия горными лыжами, дайвингом или участие в спортивных соревнованиях – клиенты «СравниКупи» могут выбрать страховые продукты, покрывающие соответствующие риски.

«Мы постоянно расширяем линейку представленных на сайте страховых программ», – отмечает Александр Коноплястый, генеральный директор страхового супермаркета «СравниКупи». – «Уверен, что онлайн-продукты с каждым днем будут набирать все большую популярность. Ведь один раз воспользовавшись сервисом онлайн-покупки и оценив ее преимущества, пользователь вряд ли захочет обращаться к традиционным каналам покупки страховки. Мы рады, что туристические полисы «АльфаСтрахования» – компании, зарекомендовавшей себя как одного из лидеров страхового рынка, – теперь можно купить и у нас на сайте».

«По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), количество российских туристов, путешествующих по миру, ежегодно увеличивается не менее чем на 10%. Соответственно, растет и потенциальная аудитория потребителей страхования ВЗР. Это аудитория активных людей, ценящих свое время и предпочитающих технологичные способы приобретения товаров и услуг. Именно поэтому мы считаем онлайн-страхование

в сфере туризма одним из наиболее интересных и перспективных направлений своей работы, – комментирует Ольга Таборева, начальник отдела страхования путешествующих компании «АльфаСтрахование». – Страховой супермаркет «СравниКупи» создан на основе востребованной модели «агрегатора цен», которая приобретает все большую популярность и в продажах туристических продуктов. Именно поэтому мы уверены, что пересечение аудиторий обеспечит нашему партнерству максимально результативную отдачу».

Сервис онлайн-покупки туристической страховки – <http://www.sravnikupi.ru/travel.htm> .

Источник: [Википедия страхования](#) , 21.02.13