



*Страховщики уже не первый год игнорируют февральско-мартовские праздники. В этом году лишь четыре из четырехсот компаний объявили об акциях, приуроченных к 14 и 23 февраля или 8 Марта. Справедливости ради заметим, что большинству банков сейчас, видимо, тоже не до акций.*

### **Страховщики**

Среди страховщиков, решивших сделать подарки своим клиентам, преобладают региональные компании. Так, ОАО «**ВостСибЖАСО**», поздравляя мужчин с Днем защитника Отечества и женщин с днем 8 Марта, дарит скидку в размере 20% на страхование от несчастного случая. Сроки действия акции – с 1 по 28 февраля для мужчин и с 1 по 31 марта для женщин. В прошлом году компания объявляла такую же акцию, но только к 23 февраля.

С 1 февраля по 15 марта ОАО «**НАСКО**» проводит акцию «Дорогим и любимым». По ней близкие люди могут поздравить друг друга с Днем святого Валентина, 23 февраля, 8 Марта, подарив полис страхования от несчастных случаев. В период проведения акции полис можно приобрести по специальной цене и на льготных условиях. Заплатив от 80 рублей до 400 рублей, клиенты НАСКО получают возможность подарить своим близким страховку на сумму до 50 тыс. рублей.

|                                                   |
|---------------------------------------------------|
| Страховая сумма на каждого застрахованного (руб.) |
|---------------------------------------------------|

Страховая премия за каждого застрахованного (руб.)

10000

80

20000

160

30000

240

40000

320

50000

|     |
|-----|
| 400 |
|-----|

Застрахованным может быть физическое лицо в возрасте от 16 до 65 лет. Срок действия договора страхования – 12 месяцев. Покрываемый риск – травматическое повреждение застрахованного вследствие несчастного случая. Выплата производится в процентах от страховой суммы согласно Таблице страховых выплат. Подобную акцию страховщик проводил и в 2013 году.

Компания «**Сахамедстрах**» с 23 февраля по 8 марта дарит скидки на программы добровольного медицинского страхования. Сильному полу – 3-процентную скидку на программы «Мужское здоровье» (специализированное обследование в НЦМ, поликлиниках «МедЭксперсс-С» и «Виктори Клиник») и «Восстановительное лечение» (санитарно-курортное лечение в лучших здравницах России и Якутии). Прекрасной половине человечества – 5-процентную скидку на программы «Женское здоровье» (специализированное обследование в НЦМ, поликлиниках «МедЭксперсс-С» и «Виктори Клиник») и «Восстановительное лечение» (санитарно-курортное лечение в лучших здравницах России и Якутии). Компания предлагает отдохнуть и поправить свое здоровье в крупнейших центрах курортологии Белокурихи, Алтая, Черноморского побережья (Адлер, Сочи, Анапа), Кавказских Минеральных Вод, Приморского края, Бурятии (Аршан, Саяны), Республики Саха (Якутия): «Чэбдик», «Абырал», «Хоту» и «Абалах». Для заключения договора добровольного медицинского страхования требуется всего один документ – паспорт.

ООО «**Республиканский страховой дом**» в преддверии Дня защитника Отечества тоже объявило о начале акции. Для получения скидки достаточно было оформить интересующий страховой продукт на сайте компании и применить промо-код «УРА23ФЕВ».

## **Банки**

6 марта в отделениях **Восточного Экспресс Банка** в Тюменской области проходила акция «Самым любимым – кредит дешевле». Жителям и гостям области предлагалось оформить кредит со скидкой 3%. Акция позиционировалась как предпраздничная и направленная на экономию средств семейного бюджета при покупке подарков. В день проведения акции отделения банка были открыты с 9:00 до 20:00.

С 10 февраля по 15 марта **Маст-Банк** проводит для своих вкладчиков акцию «Праздничная». Каждый клиент, разместивший в банке срочный вклад на сумму от 150 тыс. рублей, 5 тыс. долларов/евро сроком от 366 дней, получает подарок – золотое украшение на выбор. Вклады, участвующие в акции: «Времена года. Зима», «Надежный вариант», «Надежный вариант – классический», «Надежный вариант – классический с ежемесячной капитализацией», «Надежный вариант – пенсионный». Количество подарков ограничено. Акция действует в головном офисе банка и дополнительных офисах «Рошаль», «Тихвинский», «Зеленоградский», «Арбатский», «Бауманский», «Алые паруса», «Земляной вал», «Якиманка», «Добрынинский», «Панфиловский», «Шатура».

Банк «**Нейва**» ко Дню всех влюбленных выпустил «Подарочную карту». Это пластиковая карта, на которую каждый клиент может внести определенную сумму. Для получения карты не нужно проходить никаких формальных процедур или предоставлять какие-либо документы. Достаточно номера мобильного телефона и адреса электронной почты. «Подарочной картой» системы Visa можно расплатиться за любую покупку, в том числе в Интернете. Сумма номинала карты может достигать 15 тыс. рублей. Во время действия акции «Подарки без запарки» стоимость карты снижена в три раза и составляет 50 рублей.

**Первый Республиканский Банк** решил 7 марта дарить своим клиенткам сладкие комплименты. В этот день в офисах банка клиентки не только будут совершать все привычные банковские операции, но и получат теплые пожелания и сладкие сюрпризы.

В преддверии Международного женского дня клиенты банка «**Приморье**» – держатели карт Vladmama, Tysacard и «Мужской клуб» могут воспользоваться специальными предложениями, которые подготовили для них партнеры кобрендовых проектов. Так, в ювелирном салоне «Золотой ажур» для держателей карт скидка составляет 15%; в сети цветочных магазинов «Бизнес-букет», салонах цветов «Норита» и бутике цветов «Тетя Роза» – 10%. Салон красоты «Опиум» дарит скидки до 40%. 8 марта, в день бесплатной пробной тренировки в велнес-клубе Vitality-Centre, при покупке абонеента держатели карт Vladmama и Tysacard получают скидку до 25%. С 1 по 10 марта во всех магазинах Incanto держателям Vladmama и Tysacard предоставляется скидка до 20%.

Наконец, с 10 февраля по 10 марта **Сбербанк России** проводит акцию по своей бонусной программе «Спасибо». Чтобы принять в ней участие, необходимо совершить с

помощью банковской карты Сбербанка покупки у партнеров банка. Все принявшие участие в акции получают повышенные бонусы «Спасибо» в размере от 2% до 20% от стоимости покупки. Партнерами акции выступают 12 торговых компаний, предлагающих, в частности, ювелирные украшения, цветы, обувь и электронику.

*Полностью материал читайте в свежем выпуске журнала [«Новые продукты в страховании»](#)*

Источник: [Википедия страхования](#) , 11.03.14