



*Стратегии достижения результатов в альпинизме и в бизнесе похожи*

*Четкое планирование. Занятия альпинизмом требуют подготовки и грамотного распределения времени: от выбора вершины и сроков поездки до выбора экипировки. Тут нельзя быть неподготовленным.*

Если перед вами высокая цель, вы должны понимать, насколько хорошо игроки оценивают свои силы

Командный спорт. Успех всей экспедиции зависит от каждого участника. Вы должны понимать, насколько все в группе готовы к препятствиям на пути к цели. Так и в бизнесе: если перед вами очень высокая цель, вы должны понимать, насколько хорошо игроки вашей команды оценивают свои силы и осознают, куда идут.

Выявление сильных и слабых игроков. Уже за первые дни вы можете оценить сильные и слабые стороны людей в группе. В бизнесе аналогично: в течение первых месяцев работы я четко вижу, кто из специалистов рвется вперед, а кто не дойдет даже до середины одного сезона продаж.

Командная поддержка. Как-то во время корпоративного восхождения я хотела развернуться и пойти назад. Мне было физически тяжело. Но человек из группы встряхнул меня и помог идти дальше. Это были не ласковые слова поддержки, а крик — бурная реакция на то, что я решила сдаться, почти дойдя до вершины. Меня это задело. Коллега, решивший поднять на меня голос, знал, как я отреагирую.

В рабочих условиях так же: на кого-то действует ласковое слово, а кого-то надо жестко встряхнуть. Чтобы использовать эти эмоциональные инструменты, нужно понимать свою команду.

Ирина Эддайра, Директор по стратегическому развитию компании «EF Education First Россия и Казахстан», Москва