

За год разница в тарифах на страхование отечественных автомобилей и иномарок премиум-класса заметно сократилась. Дороже всего – 10–13% от стоимости автомобиля – полисы каско на новые иномарки ценой около 1 млн руб.

К такому выводу пришли специалисты агентства Marcs, проанализировав в сентябре методом тайного покупателя предложения 10 крупнейших столичных автостраховщиков (канал продаж – агентский). Им предлагалось рассчитать цену полиса со стандартным набором рисков – угон (хищение), ущерб вплоть до полной гибели автомобиля в результате ДТП, пожар, взрыв, стихийное бедствие, падение предметов, противоправные действия третьих лиц – для моделей разных ценовых категорий.

Не считая откровенно запретительных тарифов у некоторых страховщиков (например, 17,3% на новые ВАЗы у «АльфаСтрахования» и 16,6% на новый Accord у «Росгосстраха»), самое дорогое каско среди рассмотренных моделей оказалось для новых Toyota Camry (10–12,8% от стоимости автомобиля) и подержанных Honda Accord (13–16%).

С октября прошлого года тарифы для машин средней ценовой категории (0,6–1 млн руб.) у многих страховщиков выросли на 10–20%, отмечает руководитель департамента мониторинга финансовых рынков Marcs Наталья Абрамова. Среди представленных в таблице моделей сильнее всего подорожала страховка Honda Accord – и новых, и подержанных, в среднем на 1,5% от страховой суммы (обычно она близка к стоимости машины, так что цена полиса увеличивается более чем на 10%), отмечает Абрамова. Она объясняет это ростом продаж автомобилей средней ценовой категории и расширением автокредитования, при котором в подавляющем большинстве случаев банки требуют страховать автомобиль по каско.

«В последний год также повсеместно повысились тарифы каско на Mazda 3 и Honda Civic – примерно на 15%, а на Mazda 6 – на все 30%, – отмечает страховой агент Ольга Князева, – поэтому сейчас мы рекомендуем страхователям с большим опытом вождения более дешевые полисы с франшизой (частью убытка, которую покрывает владелец автомобиля) либо вообще с защитой только на случай угона (такие программы

появились у некоторых страховщиков). А некоторые наши постоянные клиенты, которые сейчас меняют машины, сознательно выбирают более дешевые с точки зрения страхования модели».

Зато стоимость полисов каско для ВАЗ и иномарок ценой от 2,5 млн руб., по данным Marcs, за 11 месяцев снизилась на 5–10%.

«Обычно страховщики повышают тарифы по наиболее убыточным маркам автомобилей в их портфелях – как правило, это наиболее покупаемые автомобили – и снижают стоимость страхования низкоубыточных категорий», – объясняет замруководителя департамента автострахования «Росгосстраха» Павел Бородин. По его словам, в «Росгосстрахе» за год тариф каско в целом по портфелю почти не изменился, но «на ряд моделей легковых автомобилей из числа наиболее продаваемых тарифы выросли на 10–15%».

Снижение стоимости страхования ВАЗов в среднем на 1 процентный пункт Абрамова также объясняет неоправданно высокими тарифами в прошлом году.

Источник: Ведомости-online, 23.09.11

Автор: Коваль Л.

См. также

[«Рынок каско через автодилеров в 2012 году: автосалонные рекомендации страховщиков и банков, каско на новые автомобили, прогноз развития»](#)

[КАСКО через автодилеров по Санкт-Петербургу в 2011 году](#)

[КАСКО через автодилеров в 2011 году: новые тренды в показателях, рекомендациях и программах, прогноз развития](#)

[Страхование через банки в 2010-2011 гг: заемщики, ипотека, КАСКО, банковские карты и иные виды](#)

[Урегулирование по КАСКО в 2010 году: ключевые показатели, сегменты и тенденции развития](#)

[Рынок КАСКО \(продажи, программы и урегулирование\) за счет юридических лиц в 2010 году](#)

[КАСКО через автодилеров в 2010 году: показатели, программы по автосалонам и маркам, особенности рекомендаций](#)

[Добровольное автострахование в 2009-2010 гг: динамика показателей, апгрейт программ, каналы продаж и перспективы развития](#)

[Анализ маркетинговой активности компаний-конкурентов](#)

[Добровольное автострахование в 2008-2009 гг: показатели по регионам и маркам автомашин, каналы продаж и перспективы развития](#)

[Добровольное автострахование в 2007 году: показатели по регионам и маркам автомашин, каналы продаж и перспективы развития](#)

