

Бизнес канадской BlackBerry, позиции которой на мировом рынке смартфонов за несколько лет резко ухудшились, будет продан страховой компании Fairfax за \$4,7 млрд. Если только другой покупатель не предложит больше.

Поздно вечером в понедельник производитель смартфонов BlackBerry объявил, что заключил предварительное соглашение о продаже своих акций одному из своих крупнейших акционеров – канадской страховой компании Fairfax Financial Holdings, ныне владеющей 10% его акций. Сумма сделки составит около \$4,7 млрд.

Подписано письмо о намерениях, согласно которому Fairfax готова заплатить по \$9 за каждую из еще не принадлежащих ей 90% акций BlackBerry. Информированные источники газеты The Wall Street Journal (WSJ) сообщают, что сделка готовилась в спешке в прошлые выходные. Накануне BlackBerry сообщила неутешительные новости: по итогам финансового квартала, завершившегося в конце августа 2013 г., она спишет в убыток почти \$1 млрд – стоимость нераспроданных смартфонов, а также откажется от выпуска мобильных устройств для массового рынка и на 40% сократит штат. После этого котировки BlackBerry упали на 17%, опустившись ниже \$9 за акцию.

Соглашение еще не окончательное: в ближайшие шесть недель Fairfax будет проводить due diligence и решать вопрос о финансировании покупки. BlackBerry же не оставляет надежды найти альтернативного покупателя, готового предложить более высокую цену. Соглашение не обязывает Fairfax делать окончательное предложение о покупке по истечении шестинедельного срока, BlackBerry же, если она договорится об альтернативной сделке, обязана будет выплатить страховой компании более \$150 млн неустойки.

Информированный источник WSJ говорит, что совет директоров BlackBerry спешно ищет покупателя, поскольку рыночные позиции производителя быстро ухудшаются. По словам председателя совета директоров BlackBerry Барбары Стэймиест, компания сформировала специальный комитет по поиску оптимального выхода из ситуации. Соглашение с Fairfax, по мнению информированного источника, лишь «запасной вариант на случай, если ничего более выгодного не найдется». Возможность покупки BlackBerry уже изучали несколько фондов прямых инвестиций из США и Канады, проявляли интерес к компании, по-видимому, и некоторые азиатские IT-компании.

Похожими соображениями руководствуется и Fairfax. «Мы видим, что время идет, а ситуация не стабилизируется, и в конце концов они [Blackberry] могут растерять и сотрудников, и клиентов, – говорит председатель совета директоров и гендиректор Fairfax Прем Уотса. – В результате мы решили пойти на эту сделку».

Проблемы BlackBerry усугублялись по мере роста популярности смартфонов с сенсорным экраном – сначала iPhone, а затем Android-фонов. По оценке аналитической компании IDC, в 2008 г. доля BlackBerry на мировом рынке смартфонов составляла почти 20% – компания была второй после Nokia. А в апреле-июне 2013 г. она сократилась до 2,9%.

Даже в случае продажи BlackBerry ее будущее остается под вопросом, хотя компания по-прежнему обладает рядом активов, которые могут привлечь покупателей. Запас наличности BlackBerry хотя и сокращается, но все еще значителен (\$2,6 млрд), а стоимость патентного портфеля превышает \$1 млрд. «В отличие от очень многих я считаю, что покупка может оказаться выгодной, – говорит Уотса. – Думаю, в частных руках компания может без лишнего шума вести успешный бизнес». Правда, оговаривается гендиректор Fairfax, решение можно принимать лишь после окончания проверки.

Как BlackBerry теряла рынок

ОБЪЕМ ПОСТАВОК (МЛН УСТРОЙСТВ) И ДОЛЯ КОМПАНИИ
НА МИРОВОМ РЫНКЕ СМАРТФОНОВ (%)



История BlackBerry, 176, 25.09.13

ИСТОЧ