

*Страховые компании должны разработать систему простых, понятных населению продуктов. Такое мнение высказал сегодня журналистам первый зампред ЦБ РФ, глава Службы Банка России по финансовым рынкам Сергей Швецов.*

«Сейчас страховые компании предлагают множество сложных продуктов, и потребителям сложно в них разобраться. Разобраться, какой полис лучше, если условия сильно разные, хотя продукт и тот и другой называется каско, очень трудно», – отметил он.

«В условиях существующей финансовой грамотности для массового покупателя мы должны немного примитивизировать продукт. Индустрия должна согласиться – мы должны сделать стандартизацию продуктов, чтобы покупатели продуктов понимали, какие риски они покупают. Сейчас это не совсем понятно», – говорит он. Швецов добавил, что, конечно, сложные продукты должны остаться для тех клиентов, которые понимают их риски.

Он привел пример регулирования процентных ставок по кредитам в банковском секторе: несколько лет назад ЦБ заставил банки показывать полную эффективную ставку по потребительским кредитам, с учетом всех комиссий, страховок и других платежей. «Теперь любой клиент может посмотреть полную стоимость кредита, и у них теперь есть выбор на ценовом уровне», – сказал он.

Источник: [Бизнес-ТАСС](#) , 17.10.13