

Антимонопольная служба Мурманской области сочла незаконной рекламу в школьных дневниках «Я – мурманчанин», выпущенных заполярным издательством и распространяемых бесплатно в учебных заведениях, и потребовала изъять невостребованные дневники, говорится в сообщении ведомства.

Дневники «Я – мурманчанин» были выпущены мурманским издательством ООО «Борей» к началу учебного года. Руководство издательства пояснило, что этот проект – частная гражданско-патриотическая инициатива, посвященная 70-летию разгрома немецко-фашистских войск в Заполярье.

На обложке дневника размещена реклама страховой компании, что, по мнению мурманской УФАС, в любом случае является нарушением закона о рекламе. «Согласно действующему законодательству о рекламе, не допускается размещение рекламы в учебниках, учебных пособиях, другой учебной литературе, предназначенных для обучения детей по основным образовательным программам, школьных дневниках и школьных тетрадях», – говорится в сообщении службы.

При этом, отмечается в сообщении, не важно, благотворительным или коммерческим был проект. «Норма закона направлена на то, чтобы внимание детей не отвлекалось от учебного процесса рекламной информацией, а объектами рекламирования в рассматриваемом случае выступает «взрослый ассортимент» услуг, что не способствует оптимизации воспитательной и учебной деятельности в школе», – пояснили в службе.

Тираж дневника составил 10 тысяч экземпляров. Комиссия Мурманского УФАС России выдала предписание ООО «Борей» о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе и потребовала изъять невостребованные экземпляры дневника.

«В отношении должностного лица – директора ООО издательство «Борей» возбуждено административное производство», – добавили в УФАС.

Источник: [РАПСИ](#), 25.11.13

Автор: Яконюк А.