

СК «Интач Страхование» запустила рекламную кампанию, посвященную новому предложению при продаже полисов каско. Теперь все, кто сомневается в том, стоит ли покупать страховку каско, могут, в случае безаварийной езды, получить в конце года 20% от стоимости своего полиса обратно. Разработкой креативной концепции занималось агентство Ogilvy&Mather.

Предыдущая рекламная кампания «Интач Страхования» была посвящена страхованию автомобиля от угона. Герой рекламного ролика, у которого угнали автомобиль, получал в страховой компании возмещение ущерба за потерянное имущество в течение двух недель после страхового события.

Источник: Sostav.ru, 25.11.11