

*Рост выплат по ОСАГО – основной, но не единственный фактор, давящий на бизнес страховых компаний. Ситуацию усугубляют применение закона «О защите прав потребителей» и низкие резервы игроков рынка.*

Закон «О защите прав потребителей», который постановлением Пленума Верховного суда РФ стал применяться при рассмотрении судами исков к страховщикам от их клиентов, развязал руки мошенникам, отмечают представители уральского страхового рынка.

«Складывающаяся сегодня судебная практика, в том числе и применение закона «О защите прав потребителей», негативно отражается на финансовом результате многих страховых компаний, – отметила в беседе с «ДК» директор филиала «ВТБ Страхования» в Свердловской области Елена Смоленцева. – По этой и ряду других причин все чаще звучат мнения о том, что число страховых компаний будет сокращаться. Придание же Банку России функций мегарегулятора и избрание им курса на оздоровление финансового сектора дает основания полагать, что бизнес страховщиков будут проверять так же пристально, как банки и НПФ. Поэтому в последние годы страховой рынок консолидируется вокруг крупнейших игроков».

«Нынешняя версия закона «О защите прав потребителей» позволяет в судебном порядке взыскивать со страховых компаний штрафы, пени и неустойки по заключениям независимых экспертов, которые не всегда бывают обоснованными», – поясняет проблему директор уральской дирекции компании Zurich Владимир Рябухин. – Кроме того, убытки от ОСАГО могут еще усугубиться для компаний, которые на волне роста игнорировали правила формирования резервов. Теперь такие компании стали заложниками замедления роста и столкнулись с необходимостью удерживать уровень поступлений вопреки рентабельности».

Директор Комитета по защите прав потребителей Екатеринбурга Андрей Артемьев придерживается противоположного мнения: клиент страховой компании по определению является потребителем, и поэтому имеет право на то, чтобы суд рассматривал его в этом юридическом статусе.

По мнению генерального директора СК «Выручим!» Алексея Филиппова, нынешний

период перерождения страхового рынка будет сложным, но интересным.

«Надеюсь, не будет потерян тренд на усиление качества и осмысленности надзора, – говорит г-н Филиппов. – Но хотелось бы, чтобы стратегические цели были достигнуты раньше, чем на рынок будут допущены западные компании, как того требуют условия вступления в ВТО. Иначе все сложности переходного периода могут достаться российским страховщикам, а к моменту появления на рынке западных – будет создан такой порядок, что российским компаниям места не останется».

**Источник:** [Деловой квартал](#) , 29.01.14

**Автор:** Ефремов А.