На 12 декабря, день выхода журнала « Новые продукты в страховании », ни одна крупная страховая компания не анонсировала запуска полномасштабной новогодней акции для клиентов. В отличие от банков, демонстрирующих в этом году «чудеса креатива». Маркетинговая активность проявляется лишь средними страховщиками, на уровне регионов и при продажах через брокеров.

Региональные страховщики готовятся к предстоящим праздникам усерднее федеральных. Об акциях по автокаско, страхованию имущества или страхованию от несчастного случая уже заявили компании **«Северная казна»**, **«НАСКО»**, **«Экспресс Гарант»** , **«ЮжУрал-АСКО»** . Маркетинговую активность проявили брокеры **«НСБ»** (скидка на каско от **СК «Компаньон»**) и **FinAssist** (скидки на страхование имущества, от несчастных случаев и болезней, автострахование). На территории Тюмени, Кургана и юга Тюменской области **ГСК «Югория»** проводит для своих клиентов две новогодних акции – «2012 рублей в подарок» и «Новогодняя рассрочка». **САК «Энергогарант»** предлагает рассчитать перед праздниками стоимость полиса автокаско и зафиксировать ее на предстоящие полгода. Традиционно большое число новогодних скидок предоставляет компания **«Отечество»** , однако в этом году они громко не анонсируются.

Надо сказать, что ситуация с новогодними акциями в 2010 году была схожая. В начале декабря прошлого года страховщики почти не заявляли праздничных предложений, однако затем несколько активизировались. Раннюю подготовку к Новому году начали только брокеры. Так, в Санкт-Петербурге страховой брокер **«Вектор»** объявил о

специальном предложении в период с 15 октября по 31 декабря 2010 года. При оформлении полиса каско полис ОСАГО предоставлялся в подарок.

Страховой магазин «Эксперт» со 2 декабря 2010 года объявил о начале акции «Выбери себе подарок!». До 31 января 2011 года при покупке полиса каско компания дарила каждому клиенту услуги аварийного комиссара или 1 месяц страхования по каско. По акции страховались автомобили отечественного и иностранного производства, приобретенные в кредит и за наличный расчет. Срок действия акции – до 31 января 2011 года.

Позже подтянулась компания **«АльфаСтрахование»**: 17 декабря страховщик объявил акцию «Вкусные скидки на Новый год» и совместно с компанией «Аркан» провел новогоднюю акцию для владельцев Volkswagen. СК **«Отечество»** предоставляла новогоднюю скидку по страхованию имущества физических лиц в размере 11%, а также разработала новогоднюю программу автострахования «Мешок подарков от Деда Мороза», которая повторяется в этом году. Кроме того, компания декларировала новогодние скидки при страховании грузов: каждая третья грузоперевозка по одному юрлицу оформлялась со скидкой 25%.

Страховая компания **«АСКО-Центр»** с 15 декабря 2010 года по 10 января 2011 года проводила новогоднюю акцию «ОСАГО плюс шампанское». Специальную новогоднюю программу по страхованию полноприводных автомобилей «Полный привод 4х4 рулит!» запускала **РСТК**. В канун новогодних праздников и в течение всего января компания **«НСГ»** предлагала клиентам застраховать свои автомобили с комбинацией скидок, по которой можно было получить экономию до 40%.

Также особые предпраздничные условия страхования или подарки предлагали **«Югория»**, **«Надежда»**, **«Россия»**, **«ЮжУрал-АСКО»**, **«НАСКО»**

,
«Экспресс Гарант»
,
«Энергогарант»
.

Традиционно существенно более высокую маркетинговую активность проявляют перед Новым годом банки, которые к тому же выгодно отличаются от страховщиков изобретательностью. Так, с 3 октября 2011-го по 15 января 2012 года **Альфа-Банк** предлагает оформить кредитную карту с увеличенным беспроцентным периодом кредитования. Согласно условиям акции, затраты на новогодние праздники можно будет возместить без процентов в течение 100 дней.

ОТП Банк при открытии вклада «Теплые отношения» обещает не только до 11% годовых, но и подарки – шарфы и шапки.

Промсвязьбанк дарит своим клиентам, открывшим вклады, полугодовые подписки на популярные печатные издания. Так, с 1 декабря 2011 года по 31 января 2012 года при открытии любого из вкладов «Моя выгода», «Мои накопления», «Мой мультивыбор», «Мои возможности», «Моя пенсия» или «Банкоматный» на срок от одного года на сумму от 100 тыс. руб. / 3000 долларов США или евро клиенты получают подарочный сертификат на подписку на одно из популярных печатных изданий: журнал «Афиша-Мир», «Афиша-Еда», GEO или газету «Аргументы и факты».

С 10 октября по 31 декабря 2011 года клиенты **Инвестторгбанка** помимо 10% годовых при открытии вклада «Жизнь удалась» на сумму в эквиваленте не менее 100 тыс. рублей по курсу Банка России на день внесения денежных средств получают к новогоднему столу банку красной икры.

Подробнее об этих и многих других акциях банков и страховщиков читайте в свежем номере журнала «Новые продукты в страховании». Также в выпуске можно найти эксклюзивный материал по страхованию строительной спецтехники, информацию о прекращении долгосрочных маркетинговых проектов. И конечно, традиционное «таинственное» исследование продуктов, заявленных страховщиками ранее. А ведь чего только не услышишь перед Новым годом… Так, в одной из компаний, входящей в топ-40 по добровольному автострахованию, клиентам сегодня объясняют, что приостановили

продажи полисов каско. Угадайте – в какой?

« Новые продукты в страховании »

Источник: www.wiki-ins.ru, 12.12.11