

*Марийским УФАС России 26 декабря 2011 года рассмотрено дело по признакам нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» по факту размещения индивидуальным предпринимателем в газете «Известия Марий Эл» рекламы «Марийского союза защиты страхователей».*

Основанием для возбуждения дела послужило заявление одной из страховых компаний республики.

Спорная реклама не содержала сведений о том, чем именно занимается «Марийский союз защиты страхователей». В тексте рекламы указано, что теперь за выплатой страховки необязательно обращаться в страховую компанию и, обратившись в вышеназванный союз, любой автовладелец может получить страховку за 3 дня. При этом нигде не указано, что выплатами страховок занимаются только страховые организации, которой «Марийский союз защиты страхователей» не является (оказывает только юридические услуги).

Антимонопольным органом реклама признана ненадлежащей и рекламодателю выдано предписание об устранении выявленных нарушений. Материалы дела послужат основанием для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении рекламодателя.

## **Справка**

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

**Источник: Официальный сайт ФАС РФ, 26.12.11**