

*Утвержденные президентом поправки в закон «Об организации страхового дела», узаконивающие продажу полисов через Интернет, вызвали бурную реакцию в среде турагентств. Дело в том, что, согласно формулировкам подписанного закона, продавать электронные полисы может только сам страховщик, а деятельность агентов и брокеров в этом случае полностью исключена. Многие представители розницы восприняли это в контексте того, что теперь туроператоры, с которыми агентства работают преимущественно в режиме онлайн, попросту не смогут включать в турпакеты страховые полисы, и страховать туристов придется иными путями.*

Однако эксперты страховых компаний успокаивают: обновленный закон почти никак не затрагивает туротрасль. «Поправки касаются только электронных полисов, которые должны быть защищены усиленной квалифицированной электронной подписью страховщика. Их можно приобрести только на его сайте, оплатив услугу там же электронным способом (банковской карточкой, например). Полис затем приходит на электронную почту и может быть при необходимости распечатан. Но страховку в турпакетах это никак не затрагивает – туроператоры не являются онлайн-агентами или брокерами. Туристы, оплачивая тур, оплачивают и страховую премию, и им вручается обыкновенный (распечатанный на бумажном носителе посредством компьютерной программы), а не электронный полис», – разъяснила исполнительный директор СК «Европейское туристическое страхование» Юлия Алчеева.

Впрочем, она добавила, что новый закон может несколько усложнить работу онлайн-тревел-агентств, которые продают отдельные туруслуги или же занимаются динамическим пакетированием. За комментарием по этому поводу корреспондент TourDom.ru обратился в компанию Biletix, которая, как оказалось, уже получила разъяснение от СК «АльфаСтрахование». Страховщик разослал своим партнерам среди ОТА сообщение, из которого следует, что на их сайтах размещается публичная оферта о заключении договора страхования. «Оплата страхователем на ваш расчетный счет страховой премии по заключаемому договору страхования, таким образом, является акцептом публичной оферты страховщика и согласием заключить договор страхования с «АльфаСтрахованием» в письменной форме на предложенных страховщиком условиях», – говорится в разъяснении. Иными словами, страховка, приобретенная в ОТА, заключается в письменной, а не электронной форме, что полностью соответствует закону.

**Источник:** [ТурДом](#) , 11.06.14

**Автор: Кузнецов Г.**