

Для банковского и страхового рынков округа уходящий год был достаточно спокойным, и резонансных событий на нем не было. Тем не менее ряд интересных тенденций все-таки обозначился. В чем их суть и какие банки / страховые компании оказались маркетмейкерами сформировавшихся трендов?

Страховой рынок: лидер роста

«Компанией года» на страховом рынке Сибирского федерального округа мы считаем страховую компанию «Согласие», самую успешную по качеству менеджмента и темпам развития из десяти крупнейших компаний округа по сборам.

По итогам 9 месяцев текущего года, в сравнении с аналогичным периодом прошлого, СК «Согласие» увеличила свой портфель страховых премий на 600 млн рублей, или на 64%. Рост выплат при этом у компании составил 78%. Самый большой портфель взносов – 640 млн – компания собрала в Красноярске, в два раза вырос портфель в Кемерове, почти в три – в Иркутске. В Красноярске 2/3 портфеля компании (400 млн) занимает имущественное страхование (из него 235 млн каско). «Основная задача, которая ставилась руководством компании, – увеличение сборов по добровольным видам страхования. Столь значительный прирост был достигнут интенсивным развитием всех линий бизнеса. Особый упор сделан на развитие имущественных видов страхования. Для этого были разработаны новые адаптированные программы по страхованию юридических лиц, учитывающие специфику Сибирского региона», – рассказал «КС» заместитель генерального директора страховой компании «Согласие» Владимир Зеленчук. – Положительная динамика увеличения объемов по страхованию автокаско обусловлена тем, что ООО «СК «Согласие» на сегодняшний день является партнером практически всех автодилеров региона и имеет возможность формирования качественного страхового портфеля. Все программы были успешно реализованы командой профессиональных страховщиков филиала».

Наиболее существенно в первой десятке лидеров сдала позиции СК «АльфаСтрахование», сборы которой за 9 месяцев текущего года оказались на 1 млрд, или в два раза, меньше, чем по итогам трех кварталов прошлого года. Впрочем, в

компании это сокращение назвали техническим. Как пояснил «КС» вице-президент ОАО «АльфаСтрахование», директор Сибирского регионального центра Вадим Маслов, в 2011 году часть договоров были перезаключены не через региональное представительство, а через центральное подразделение по работе с крупными корпоративными клиентами в головном офисе компании. Эти сборы просто перешли из чисто регионального портфеля в общий портфель «АльфаСтрахования».

Страховой рынок: курс на M&A

Главной тенденцией 2011 года страхового рынка Сибири была консолидация. Для того чтобы соответствовать требованиям надзора по уровню уставного капитала, ряд региональных игроков, у которых не было возможности или желания нарастить УК самостоятельно, решили объединить бизнесы или продать свои портфели. Так, в Томской области объединились «Южносибирская страховая компания» и СК «Агрос», в Кемерове – «Кузнецкая страховая компания» и ООО «ЦМС», в Иркутске – СК «Энергия» и СК «Диана». В Новосибирске к концу текущего года должна завершиться сделка по передаче портфеля СК «Страховое дело Сибири» компании «Д2 Страхование». Общий объем передаваемых договоров по страхованию имущества юрлиц составит около 25 млн руб. Весной текущего года собственники «Страхового дела Сибири» решили не увеличивать уставный капитал и свернуть свой страховой бизнес. С этого момента компания постепенно закрывала розничный портфель.

Кроме того, на рынке округа также происходило объединение филиалов федеральных страховых компаний: МСК и «Спасских ворот» (решение принято в декабре 2010-го). В сентябре началась работа по объединению филиалов СД «ВСК» и СО «РЕСО-Гарантия» в рамках формирования объединенной Страховой группы «РЕСО-ВСК». Как отмечалось в совместном сообщении страховщиков, «компания сохраняет полную независимость в рамках страховой группы, но будут координировать стратегические планы. Решение о дальнейших шагах по интеграции может быть принято в 2013–2015 гг.».

Кто ушел?

Провалом года участники рынка назвали уход компании с сибирскими корнями «Росстрах». Лицензия у страховщика была отозвана в середине сентября. Среди основных проблем «Росстраха» участники рынка называли непродуманную политику

формирования клиентского портфеля – слишком большая ставка была сделана на страхование автогражданской ответственности. По информации РСА, потенциальный объем невыполненных обязательств ОАО «Росстрах» составлял от 558 млн руб. до 1,12 млрд руб.

Кроме того, по информации «КС», на момент подготовки номера еще у 10 региональных компаний из Сибири недостаточен размер УК, и фактически они являются потенциальными кандидатами на уход с рынка. Напомним, с 1 января 2012 года минимальный размер уставного капитала страховой компании должен составлять 60 млн рублей для осуществления только обязательного медицинского страхования; 120 млн рублей для работы на общем страховом рынке; 240 млн рублей для осуществления страхования жизни, от несчастных случаев и болезней; 480 млн рублей для перестрахования. Список тех, кто уходит, будет известен только в начале 2012 года. Возможность увеличить УК сохраняется до 31 декабря.

Смена команд

Из наиболее значимых и резонансных околостраховых событий участники рынка назвали смену руководства Новосибирского ФОМСа. Согласно распоряжению губернатора Новосибирской области от 17 февраля 2011 года, прежний руководитель фонда Елена Гамарник была уволена «за однократное грубое нарушение трудовых обязанностей, выразившееся в невыполнении в установленный срок законного решения антимонопольного органа». 21 февраля исполняющей обязанности руководителя НОФОМС стала Елена Рубан, ранее занимавшая должность генерального директора страховой компании «Сибирский Спас», которая объединяет три региональные компании округа: ЗАО «СК «Сибирский Спас», ЗАО «СК «Сибирский Спас-Жизнь» и ЗАО «СМК «Сибирский Спас-Мед».

Впрочем, по информации «КС», 15 декабря госпожа Рубан ушла с занимаемой должности. Комментарий о причинах ухода на момент верстки номера «КС» получить не удалось. Участники рынка назвали это решение «политическим».

Новые продукты

«Продуктом года» (наиболее яркой и нестандартной продуктовой новинкой 2011 года) редакция «КС» по итогам опроса экспертов считает предложение новосибирской компании «Д2 Страхование», которая весной начала продавать свои страховые полисы, упакованные в небольшие коробочки, через сети розничных магазинов, а позже через заведения общепита.

Клиентам компании предлагались страховые полисы «Антиклещ», «Экстремал» (страхование от несчастного случая), «Замечательный сосед» (страхование гражданской ответственности перед третьими лицами) и «Разумные хозяева» (страхование либо домашнего имущества, либо отделки), упакованные в небольшие картонные коробки (не больше блокнота). Розничная цена – от 350 до 500 руб., размер страхового покрытия – от 50 тыс. до 200 тыс. руб. «Идея заключалась не только и не столько в наращивании продаж этих полисов, сколько в формировании известности компании и продуктов среди максимального количества потребителей. С осени продажи «экспресс-пакетов» начались в офисах банков-партнеров. На текущий момент стоит задача наработки клиентской базы для организации последующих кросс-продаж основных страховых продуктов, – пояснили на запрос «КС» в «Д2 Страховании». – Учитывая, что реально продукт продается активно только с осени, пока преждевременно говорить, что он занял серьезную долю в структуре продаж. Самым важным его преимуществом является прибыльность для компании. В текущих условиях для компании приоритетнее его маржинальность, а не объемы продаж».

Кроме того, в конце года страховщики начали получать лицензии на обязательное страхование опасных производственных объектов (ОПО) и активизировали работу со своими и «чужими» клиентами, покупавшими эти страховки добровольно. Как отметили участники рынка, этот вид страхования станет основным «локомотивом» роста рынка России в целом и округа в частности в 2012 году. Так что те игроки, кто смог первым оформить лицензию, получили определенные конкурентные преимущества и при грамотной работе могли набрать за две-три недели декабря хорошие портфели. Насколько им это удалось, можно будет судить по результатам работы страховщиков в I квартале будущего года. В округе первой региональной компанией, получившей лицензию, стал кемеровский «Сибирский дом страхования».

Страховой рынок: резюме

«В целом состояние страхового рынка округа в 2011 году можно охарактеризовать четырьмя словами: встали, выдохнули, отряхнулись и пошли. Рынок округа наконец обрел устойчивое динамичное развитие, о чем свидетельствует рост премий на 13–15%.

Он наконец стабилизировался и оправился от кризиса, – заявил «КС» один из экспертов, пожелавший остаться неназванным. – Кроме того, 2011 год характеризовался для рынка округа ожиданием. Страховщики находились в предвкушении изменений по обязательному страхованию ОПО, ОСАГО. В будущем году динамика роста будет более значительной».

Источник: Континент Сибирь, 10.01.12, с сокращениями

Автор: Данилова Ю.