

*Структуры Игоря Кима претендуют на покупку розничного бизнеса страховой компании «Цюрих», а также ведут переговоры о приобретении СК «Компаньон».*

Страховая компания «Д2 Страхование», принадлежащая бывшему совладельцу МДМ Банка Игорю Киму (82,5% акций) и ее гендиректору, еще одному выходцу из бывшего Сивакадембанка – Юрию Вавилову, ведет переговоры о покупке бывшей страховой компании самарской группы СОК «Компаньон», рассказали три источника «Ведомостей». У «Компаньона» сеть из более чем 100 отделений и 400 офисов продаж, его сборы выросли за прошлый год до 7,1 млрд руб., объясняют интерес к компании собеседники «Ведомостей».

«Д2 Страхование» – небольшая компания (ее сборы в 2013 г. – 0,5 млрд руб.), а потенциал у рынка большой, и конкуренция пока не такая острая, как на банковском рынке, сделки по слиянию могут стать точкой роста для бизнеса», – подтверждает источник «Ведомостей», близкий к страховщику. Связаться с Кимом не удалось, его представитель о переговорах по «Компаньону» не знает, получить комментарии в самой компании не удалось.

«Основное занятие Игоря Кима – банковский бизнес, и он всегда отличался тем, что выбирал хорошие банки, у которых были проблемы с дальнейшим ростом – например отсутствие у собственников средств для дальнейшего развития бизнеса, – и покупал эти банки дешево относительно рынка, – замечает аналитик RusRating Максим Плешков. – Похожую стратегию можно ожидать и в действиях Кима на страховом рынке». Он предполагает, что СК «Компаньон» будет приобретена с мультипликатором ниже единицы к сборам, т.е. меньше, чем собрала премии за прошлый год.

«У «Компаньона» сильные рыночные позиции, диверсифицированный бизнес и хорошая база для дальнейшего развития розницы, – говорит старший аналитик НРА Максим Васин. – Собственники могли быть заинтересованы в его продаже из-за отсутствия средств для дальнейшей капитализации, или деньги им были нужны в другом бизнесе». Компания, по его оценкам, могла быть продана за сумму, не превышающую размер собственных средств, особенно с учетом того, что часть ее инвестиционного портфеля (около 1/3) приходилась на акции и паи ПИФов, которые, вероятно, приобретались в интересах бенефициаров и покупателя не интересовали.

Но после приобретения «Компаньона» желание наращивать бизнес через сделки M&A Кима и партнеров вряд ли покинет, говорят знакомые с ним собеседники «Ведомостей».

Согласно стратегии «Д2 Страхования» компания должна была к 2015 г. увеличить страховой портфель до 3–3,5 млрд руб. за счет развития собственной агентской сети, расширения продаж через партнерские сети (банки, автосалоны и другие нестраховые посредники) и сделок M&A, говорил ранее Вавилов.

Структуры Кима также претендуют на покупку розничного бизнеса СК «Цюрих», говорят знакомые с ним источники.

О том, что Zurich Insurance Group наняла консалтинговую компанию KPMG для поиска покупателей дочерней СК «Цюрих», стало известно еще в конце зимы. Но если тогда российские страховщики не проявили особого энтузиазма, то теперь вокруг «Цюриха» практически идут торги, сообщил топ-менеджер компании, отказавшейся от участия в тендере.

«Переговоры идут с начала 2014 г., – подтверждает источник, близкий к «Д2 Страхованию». – Они немного притормаживались из-за ухудшения геополитической обстановки, но в последнее время все оживились. Предложение владельцам «Цюриха» уже было сформулировано, но мы там не единственные претенденты».

С зимы к «Цюриху» приценивались как минимум три потенциальных покупателя, кроме Кима: «АльфаСтрахование», «Ренессанс Страхование» и «дочка» американской Liberty СК «Либерти», говорит сотрудник компании – участника переговоров. Представители всех этих компаний это опровергают.

«Конечно, все опровергают, ведь в соглашении о неразглашении прописан штраф в \$1 млн, – говорит топ-менеджер страховщика, ранее претендовавшего на приобретение «Цюриха». – К тому же нам раскрыли не все бизнес-показатели компании, а те, что раскрыли, нас не устроили». По его словам, предложения были близки к 1 млрд руб.

«Цюрих» может быть интересен потенциальным приобретателям из-за клиентских баз, набора лицензий и привлекательной цены, считает аналитик Standard & Poor's Виктор Никольский. «Сейчас розничные активы на страховом рынке не выглядят привлекательно, в том числе и «Цюрих», – считает замдиректора «Эксперта РА» Павел Самиев. – Финансовый результат компании не дает особых надежд, покупать ее имеет смысл, только если есть колоссальный дисконт, за счет которого покупатель получит клиентскую базу и инфраструктуру, пока убыточную».

**Источник:** [Ведомости](#), № 113, 26.06.14

**Автор:** Нехайчук Ю.