

Прошедший год был для страховых компаний неплохим: все виды бизнеса, за небольшим исключением, показали рост. Особенно динамично развивалось автострахование.

Для страховщиков 2011 год оказался удачнее, чем 2010-й. По оценкам аналитиков, российский страховой рынок в минувшем году вырос примерно на 17% (в 2010-м – только на 8,2%). По предварительным подсчетам, отечественные страховщики собрали в прошлом году около 650 млрд рублей (без учета обязательного медицинского страхования (ОМС)).

Оптимизм экспертов подтверждают и представители страховых компаний, опрошенные «Профилем». Так, например, показатели СК «Гефест» выросли за прошедший год на 40%, превысив рубеж сборов в 2 млрд рублей. Для «Ренессанс Страхования» 2011 год стал лучшим после 2008 года: показав среднерыночный рост, компания собрала 13,8 млрд рублей. В РОСНО пока не озвучивают прошлогодние итоги целиком, но оперируют данными за 11 месяцев 2011 года. Как рассказал член правления, заместитель генерального директора СК «Альянс» (компания принадлежит товарный знак РОСНО) Арташес Сивков, объем сборов составил 19,4 млрд рублей, а общая сумма страховых выплат – 11,5 млрд рублей. Данные показатели за аналогичный период 2010 года равны 18,7 и 16,4 млрд рублей соответственно. Ожидаемый в СГ МСК рост по итогам года составит 5–7%. Это несколько ниже рынка, но генеральный директор компании Сергей Савосин утверждает, что это связано с необходимостью реорганизации и оптимизации бизнеса (в 2011 году к СГ МСК была присоединена страховая группа «Спаские ворота»). С задачей удержания объемов продаж компания справилась.

По мнению начальника отдела разработки стратегии ОСАО «Ингосстрах» Екатерины Круковской, основной вклад в увеличение сборов дают такие виды страхования, как автокаско, ОСАГО, добровольное медицинское страхование (ДМС), огневое страхование, страхование жизни и страхование от несчастного случая.

«Основное отличие 2011 года от 2010-го – в возобновлении роста в сегменте автокаско, на который сейчас приходится четверть всего страхового рынка, – поясняет Арташес Сивков. – Кроме того, благодаря введению новых поправочных коэффициентов рынок

ОСАГО вырос за год на 12,5%, тогда как по итогам 2010 года рост составил всего 7,1%». Однако в целом рост рынка ОСАГО за счет изменения коэффициентов оказался по итогам, к примеру, августа-сентября прошлого года ниже спрогнозированного Российским союзом автостраховщиков (РСА) в силу оптимизации расходов страхователями (за счет невключения молодых водителей, «коротких полисов» и т.д.).

«Корректировка в сторону повышения ряда тарифных коэффициентов в ОСАГО с 28 июля 2011 года, таких как мультидрайв, возраст и стаж водителя, технические характеристики, период и регион использования транспортного средства, повлияла на рост данного сегмента рынка в 2011 году и окажет положительное воздействие в 2012 году», – отмечает Екатерина Круковская. К тому же, как напоминает Сергей Савосин, с этого года меняется порядок прохождения техосмотра, что повлечет за собой некоторые изменения в системе продаж и контроля наличия полисов ОСАГО.

О том, что автострахование остается основным драйвером российского страхового рынка, говорит и исполнительный вице-президент «Группы Ренессанс Страхование» Наталья Карпова: «Почти 50-процентный рост продаж легковых автомобилей обеспечил уверенный рост этого сегмента страхования».

В связи с оживлением потребительского и ипотечного кредитования существенное увеличение объемов премий показало страхование жизни и здоровья заемщиков, в т.ч. и от несчастного случая и потери работы.

Что касается роста премий по страхованию имущества от пожара, то, как предполагает Арташес Сивков, по итогам 2011-го увеличение сборов будет примерно на уровне 16–18% против 6% в 2010-м. Отмечает эксперт и значительное прибавление сборов в сегменте агрострахования (+60%). В 2010-м этот вид страховой защиты просел по отношению к 2009 году на 18%.

При этом, добавляет Арташес Сивков, в 2011 году сокращение наблюдалось лишь по отдельным видам страхования, в первую очередь по страхованию ответственности по госконтрактам. По прогнозу нашего эксперта, премии в сегменте сократятся в четыре раза, поскольку после принятых летом прошлого года поправок к закону о госзакупках (№94-ФЗ) страховые полисы больше не принимаются в качестве обеспечения ответственности по госконтракту. Исключение составляет только строительство сочинских олимпийских объектов и инфраструктуры для Азиатско-Тихоокеанского

саммита, страхование которых продлится до конца 2012 года.

По итогам 2011 года Арташес Сивков также ожидает сокращения сегмента каско авиации и водного транспорта. «Тарифы идут вниз, – поясняет он. – Значительная часть парка воздушных и водных судов приходится на переамортизированную советскую технику, которая страхуется все меньше и меньше».

В свою очередь, Сергей Савосин отмечает продолжение стагнации на рынке корпоративного страхования. Основные причины – обострение конкуренции в корпоративном сегменте и оптимизация расходов на страхование.

К прочим важным событиям 2011 года руководитель центра стратегических исследований компании «Росгосстрах» Алексей Зубец относит вступление России в ВТО, принятие законов по нескольким обязательным видам страхования, повышение требований к уставному капиталу страховых компаний. «Хотя оценивать фактический эффект от них будет возможно только по мере получения статистики; в целом рынок страхования эти события должны укрепить, – уверен эксперт. – Так, повышение коэффициентов и введение новых видов напрямую увеличивают объем поступающих премий. А новые требования по капиталу оставят на рынке наиболее надежные компании, что важно для обеспечения надежности и качества услуг для потребителей. Пожалуй, только вступление России в ВТО некоторые считают опасным для российских страховщиков». По мнению Алексея Зубца, даже если и будет усиление конкуренции со стороны иностранных страховых компаний, то оно вполне преодолимо, особенно с учетом многолетнего переходного периода. Для рынка страхования в целом приход иностранцев может означать привнесение нового опыта ведения бизнеса, а потенциальное стимулирование конкуренции должно пойти на пользу потребителям.

Об увеличении размера квоты участия иностранцев в совокупном уставном капитале российских страховщиков, а также о концентрации и консолидации рынка за счет ухода ненадежных недокапитализированных компаний как о главных событиях прошлого года говорит и Наталья Карпова. По словам Екатерины Круковской, в 2011 году рынок покидали мелкие игроки (сборы ушедших компаний составили не более 1,5% суммарных сборов по рынку) либо не справившиеся с платежеспособностью, либо не имеющие возможности увеличить уставный капитал до минимально допустимого, а также региональные компании. В этой связи рост M&A-сделок, которые во многом были обоснованы необходимостью увеличения уставного капитала, отмечает и заместитель генерального директора САО «Гефест» Николай Николенко. Он же считает наиболее значимым прошлогодним событием на российском рынке страхования передачу функций

регулятора от Федеральной службы страхового надзора Федеральной службе по финансовым рынкам (ФСФР).

Участие государства в страховой отрасли выразилось и в принятии закона о страховании ответственности владельцев опасных производственных объектов (ОПО), которую уже назвали своеобразным промышленным ОСАГО. Общую емкость этого рынка аналитики оценивают в 20–25 млрд рублей.

Что касается перспектив страхового рынка России на этот год, то правильно было бы говорить о двух сценариях – оптимистическом и пессимистическом, – зависящих от развития мировой экономики. Пессимистический прогноз от Екатерины Круковской (на грани стагнации в развитых странах или даже возобновления рецессии) – возможно снижение абсолютных объемов сборов по отношению к 2011 году либо стагнация на уровне 2011 года, а оптимистический (в условиях относительной экономической стабильности) – рост на 10%.

Эксперты

Наталья Карпова, исполнительный вице-президент «Группы Ренессанс Страхование»:

– Наш портфель сбалансирован как по видам страхования, так и по соотношению частных и корпоративных клиентов. Доля розницы составляет больше 60%, а ключевыми направлениями для нас в равной степени являются автострахование, страхование имущества и личные виды страхования. С начала 2012 года стартовал новый закон о страховании ответственности владельцев опасных объектов. Для нас принципиальное значение имеет увеличение нашей доли на этом рынке. Мы уже начали активные продажи и предлагаем клиентам уникальный онлайн-калькулятор, с помощью которого можно в любое удобное время самостоятельно произвести полный расчет премии с учетом понижающего коэффициента за уровень безопасности. Для того чтобы не возникало сомнений в правильности расчетов, наш калькулятор консолидирует данные с расчетами НССО. Кроме того, стратегически важным для нас остается развитие розничных продаж и корпоративных комплексных программ страхования.

Арташес Сивков, член правления, заместитель генерального директора ОАО «СК

«Альянс» (товарный знак – РОСНО):

– По итогам 2011 года в нашем портфеле значительную долю занимают автострахование (42%) и ДМС (32,4%). Примерно по 5% приходится на сегменты имущественного страхования, страхования ипотеки и страхования финансовых рисков. В 2012 году приоритетными видами для нашей компании по-прежнему останутся ДМС и автострахование (рост сегмента автокаско будет обусловлен увеличением объемов продаж новых иномарок по кредитным и лизинговым программам, а повышение поправочных коэффициентов обеспечит значимый рост рынка ОСАГО). Мы продолжим активно развивать банкострахование как очень многообещающую, на наш взгляд, линию бизнеса, а также сосредоточим свои усилия на сегменте страхования имущества физлиц, в котором прогнозируем рост. Мы ожидаем значительного увеличения объемов собираемой премии в страховании ОПО, что связано с вступлением в силу закона, обязывающего владельцев опасных объектов страховать свою ответственность.

У страха капиталы велики

С 2012 года вступили в силу новые требования к размеру уставного капитала страховых компаний. С января универсальные страховщики должны были существенно увеличить свои уставные капиталы – до 120 млн рублей. Для заключения договоров о медицинском страховании размер уставного фонда компании должен составлять 60 млн рублей, а для страхования жизни – 240 млн рублей. Наиболее серьезные требования предъявляются к тем компаниям, которые планируют продолжать заниматься перестрахованием. Их уставный капитал должен был возрасти с 2012 года до 480 млн рублей.

Источник: Профиль, № 2, 23.01.12

Автор: Москаленко А.А.