

Министерство культуры подготовило проект поправок в закон о туризме. Главный вопрос – страхование ответственности – до сих пор остается спорным.

Минкультуры разработало проект поправок в закон «Об основах туристской деятельности», документ опубликован на едином портале раскрытия информации. На его обсуждение отведен один месяц. По поручению премьер-министра Дмитрия Медведева ведомство должно к 1 октября подготовить согласованный вариант документа, который будет регулировать работу туристической отрасли.

Поправки предполагают, что теперь туроператоры должны предоставлять подтвержденную аудитором годовую бухгалтерскую отчетность с раскрытием «общей годовой цены туристического продукта в сфере выездного туризма за отчетный год». Под этим понимается общая стоимость проданных за год туристических продуктов без учета НДС и других налогов, увеличивающих цену. С этим меняется и размер финансового обеспечения туроператоров. По проекту он не может быть меньше 500000 руб. для туроператоров, работающих на внутреннем рынке. Для компаний, работающих в сфере выездного туризма, – 3% (в 2015 г.) и 5% (с 2016 г.) от «общей годовой цены туристического продукта». Минимальная фингарантия составит 50 млн руб. Также предлагается ввести финансовое обеспечение для турагентств – не менее 500000 руб.

Сейчас по закону для туроператоров с годовой выручкой до 250 млн руб. фингарантии составляют не менее 30 млн руб. При выручке выше 250 млн руб. финансовое обеспечение привязывается к этому показателю и должно составлять не менее 12% от годовой выручки. Туроператоры, однако, посчитали «денежными средствами от реализации туристского продукта» лишь свое агентское вознаграждение в договорах с авиаперевозчиками и принимающими компаниями за рубежом, а не всю выручку от продаж туров. В итоге фингарантии многих выросли незначительно, а в случае банкротства туроператора финансового обеспечения обычно не хватает. «Туроператор и рад бы иметь большее финансовое обеспечение, но далеко не все страховщики готовы с этим связываться», – говорит топ-менеджер крупной туркомпании. Новый вариант страхования вызывает вопросы: для крупнейших игроков даже 5% от оборота не помогут вернуть деньги всем пострадавшим в случае банкротства, уверен он.

Страховщики также недовольны предложенным вариантом. Корректировка объемов страхового покрытия – пройденный этап, говорит Борис Кузин из ОСАО «РЕСО-Гарантия». С ним соглашается директор департамента «Либерти Страхования» Ольга Замаруева. Нужны изменения не только по обеспечению взятых на себя туроператорами обязательств, но и в самой туриндустрии, говорит представитель «АльфаСтрахования» Денис Зенка: «Размер финансового обеспечения можно увеличивать бесконечно, вопрос – кто готов их выдавать при текущем уровне банкротств». Страховщики могут продолжить работать с туроператорами, если только последние им предложат адекватные условия сотрудничества: хорошие тарифы, прозрачную отчетность, наличие и исполнение жестких требований к участникам рынка, их капиталу и активам, рассуждает Зенка.

Главное предложение Минкультуры – туроператор обязан выдавать туристу обратный билет. Также ведомство предлагает создать реестр турагентств и договоров о продаже туристических продуктов, а туроператоры должны отчислять от 100000 до 500000 руб. в фонд «Турпомощь» (занимается экстренной эвакуацией туристов, когда их туроператор приостанавливает работу). Предложения положительно повлияют на отрасль, считает вице-президент Ассоциации туроператоров России Дмитрий Горин. Возможно, для некоторых они станут дополнительным бременем – рынок ждет консолидация, полагает он.

Туристические потери

3,1 миллиарда рублей составили заявленные убытки туроператоров, ушедших с рынка в июле-сентябре, сообщил Всероссийский союз страховщиков.

Источник: [Ведомости](#), № 173, 18.09.14

Авторы: Грибцова Ю., Нехайчук Ю.