

В начале нового года тюменский региональный еженедельник «Вслух о главном» по традиции попросил экспертов подвести итоги развития страхового рынка в 2011 году и обозначить его перспективы на 2012-й.

Сергей Кокоулин, заместитель РО ФСФР России в УФО:

– В марте 2011 года президент РФ подписал указ о присоединении Федеральной службы страхового надзора к Федеральной службе по финансовым рынкам. Теперь ФСФР осуществляет функции по контролю и надзору не только на финансовых рынках (за исключением банковской и аудиторской деятельности), но и в сфере страховой деятельности (страхового дела). На сегодняшний день на территории УФО зарегистрирована 41 региональная страховая компания и 253 страховых компаний других регионов.

С 1 января 2012 года вступили в силу новые требования к размеру уставного капитала страховых организаций. Минимальный размер уставного капитала страховщика, осуществляющего исключительно медицинское страхование, устанавливается в сумме 60 млн рублей (ранее 30 млн рублей). Минимальный размер уставного капитала иного страховщика определяется на основе базового размера его уставного капитала, равного 120 млн рублей, и соответствующих коэффициентов. Всего по России около 290 организаций не соответствуют новым требованиям, и, по оценке ФСФР, не менее 100 компаний так и не выполняют требования и будут должны уйти с рынка в этом году.

На территории Тюменской области (включая ХМАО и ЯНАО) зарегистрировано 13 региональных страховых компаний, из которых четыре не соответствуют лицензионным требованиям к уставному капиталу, а одна компания приняла решение о добровольном отказе от лицензии.

Уральский федеральный округ занимает четвертое место среди других округов по суммарным показателям страховых выплат и премий, основная часть которых

приходится на Свердловскую и Тюменскую области (включая ХМАО и ЯНАО). По данным за третий квартал 2011 года, суммарный показатель страховых премий по добровольному и обязательному страхованию (кроме ОМС) компаний и филиалов Тюменской области (включая ХМАО и ЯНАО) составил 15,3 млрд рублей, по ОМС – 18 млрд рублей, что соответственно на 12% и на 52% больше аналогичного периода 2010 года. Суммарный показатель страховых выплат по добровольному и обязательному страхованию (кроме ОМС) компаний и филиалов Тюменской области (включая ХМАО и ЯНАО) составил почти 8 млрд рублей, по ОМС – 16,8 млрд рублей, это соответственно на 7% и на 56% больше показателя аналогичного периода 2010 года.

Что касается уровня прозрачности многих российских страховщиков, ФСФР отмечает, что недостаточно раскрывается информация по правилам страхования, по статистике выплат и комиссионных вознаграждений (у многих компаний даже нет сайта), и считает, что такая информация должна быть публичной. Хотелось бы отметить, что только у 50% региональных страховых компаний УФО имеются сайты.

С 1 января 2012 года в России начали страховать опасные объекты: заявления на выдачу лицензий по этому обязательному страхованию в ФСФР принимали с конца ноября 2011 года, так как с 1 января 2012-го договоры страхования ОПО уже должны заключаться.

В ноябре 2011 года в качестве одной из мер по поддержанию обратной связи с участниками финансового рынка были созданы экспертные советы при ФСФР, в том числе экспертный совет по страхованию. ФСФР надеется наладить интерактивный обмен информацией, чтобы, с одной стороны, регулятор мог более подробно рассказывать о своих ближайших планах, изменениях, требованиях, и с другой – участники рынка высказывали бы свои пожелания в адрес регулятора. В конце прошлого года уже состоялись первые заседания совета, на которых обсуждались изменения в приказы Минфина, регулирующие правила размещения страховых резервов и требования к составу и структуре активов, принимаемых в покрытие собственных средств. Кроме того, экспертам была представлена программа развития рынка страхования жизни на 2012–2013 годы.

Данил Хачатуров, президент ГК «Росгосстрах»:

– Страховой рынок в 2012 году будет расти. Три новых обязательных вида страхования

в любом случае вытащат рынок наверх, темпы роста будут точно больше, чем в 2011-м.

Лариса Агеенко, директор Тюменского филиала ОАО «ГСК «Югория»:

– Увеличение объемов кредитования, рост продаж жилья и автотранспорта в 2011 году, а также повышение региональных коэффициентов при страховании ОСАГО стали, на мой взгляд, основой роста страхового рынка регионов.

Однако, несмотря на рост, доходность страхового бизнеса оставалась низкой, что связано с рядом причин. Это, во-первых, высокая конкуренция в борьбе за персонал и партнеров, которая ведет к увеличению уровня административных и аквизиционных расходов, продолжающееся снижение страховых тарифов при одновременном росте страховых сумм. Во-вторых – отсутствие изменений в законодательстве, стимулирующих развитие добровольных видов страхования, в частности, страхования от огневых рисков, ДМС, накопительного страхования жизни и др. В-третьих – отсутствие новых страховых продуктов и каналов дистрибуции, высокая доля убыточного розничного каско в портфеле страховщиков. Но основным фактором отсутствия значительных позитивных сдвигов на страховом рынке, конечно же, остается отсутствие экономических предпосылок для его развития.

В 2011 году продолжалась как концентрация страхового рынка в сторону крупных страховщиков и крупных городов, особенно Москвы, так и его консолидация. Учитывая значительную недокапитализированность российских страховщиков, наличие проблем с ликвидностью у большого их количества, эти процессы продолжатся и в 2012 году. Так, по данным ФСФР на 12 января 2012 года, более 150 страховщиков не проинформировали пока службу об увеличении уставного капитала, что в дальнейшем может повлечь за собой отзыв лицензии. За 2011 год были отозваны лицензии более чем у сорока страховщиков. Особый резонанс приобрели случаи с отзывом лицензий у «Росстраха», «Инногаранта» и «Ростры» – страховщиков, входящих по результатам 2010 года в топ-20 российских страховщиков ОСАГО. Все эти процессы способствовали дальнейшему снижению доверия населения к страхованию в целом.

Если говорить о других тенденциях наступившего года, то основными «точками роста», видимо, останутся обязательные виды страхования. Остается надеяться, что страховщики будут работать и над повышением эффективности бизнес-процессов, в том числе урегулирования убытков, и над улучшением качества обслуживания клиентов,

совершенствованием продаж, уделяя особое внимание «прямым» каналам, в том числе офисным и интернет-продажам. Безусловно, усилится конкуренция и в корпоративном блоке. В целом большинством страховщиков приоритет будет, скорее, отдан не темпам роста, а повышению рентабельности.

Источник: Вслух.ру, 02.02.12