

Летние банкротства турфирм уже обошлись страховщикам почти в 2 млрд руб. выплат. Поэтому теперь, в пик перезаключения договоров на новый срок, большинство страховых компаний отказываются продлевать страховку игрокам туррынка. Последние обвиняют страховщиков в желании получать только прибыль и безответственном походе к рискам отрасли.

По итогам летних банкротств туроператоров страховщики заплатят 1,9 млрд руб. пострадавшим туристам. При этом реальный размер убытков в связи с уходом туристических компаний с рынка оценивается в 4,3 млрд руб. Поскольку страховка не распространяется на весь объем ответственности турфирмы, разницу между этими суммами туристам не вернут.

Как говорит президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС) Игорь Юргенс, в период окончания договоров страхования у многих туроператоров страховщики с крайней осторожностью решаются продолжать эти контракты. «Законодательство не поменяли, регулирование туротрасли не наладили, госконтроль за ними практически отсутствует, – считает президент ВСС. – Судя по обсуждению законопроекта в органах исполнительной власти и на публичных общественных мероприятиях, существенного улучшения на этом сегменте рынка в ближайшем будущем не произойдет». По его словам, непрозрачность туристического рынка побуждает все большее число страховых компаний отказываться от страхования ответственности туроператоров. «Мы имеем дело с системным кризисом в отрасли: десятки компаний ушли, и это только начало, поскольку все те процессы, которые происходят в экономике, говорят о грядущем масштабном сокращении туристического потока», – считают в ВСС. За последние два месяца прекратили исполнение обязательств около трех десятков туроператоров. По экспертным оценкам, не менее четверти участников рынка находятся в «опасной зоне».

Туроператоры могут обойтись и без страховщиков. Законодательство позволяет заменить полис страхования профответственности банковской гарантией. Однако, как рассказал «Ъ» один из участников рынка, банки в этом отношении еще строже страховых компаний. «Они требуют 100-процентный залог и внесение по нему 7% годовых», – говорит собеседник «Ъ» (турфирмы страхуют свою ответственность на суммы 30–60 млн руб.). В то время как тариф по страхованию составляет в среднем 1,5% от страховой суммы.

«В случае банковской гарантии на текущем счету должен находиться довольно большой

объем средств, эти суммы часто неподъемны для компаний», – подтверждает первый вице-президент Ассоциации туроператоров России Владимир Канторович.

Отраслевое лобби, в свою очередь, не скрывает недовольства страховыми партнерами. По словам господина Канторовича, в предыдущие несколько лет страховщики от сотрудничества с туроператорами получали только прибыль. Это привело к тому, что многие компании безответственно подходили к вопросу страхования и не проверяли туроператоров, с которыми заключали договоры, брали на себя слишком высокие риски. «Многие туроператоры в настоящее время действительно не могут договориться с финансовыми организациями, а для новых игроков получить страховку практически невозможно», – заключает Владимир Канторович.

Источник: [Коммерсантъ.ru](http://kommerсантъ.ru) , 28.10.14

Авторы: Гришина Т., Мерцалова А.