

Туроператоры по выездному туризму уходят с рынка, так как не могут застраховать ответственность: страховщики резко ужесточили требования к туркомпаниям после череды громких банкротств, сообщили порталу «Интерфакс-Туризм» в Ростуризме.

По информации ведомства, на середину ноября Единый федеральный реестр туроператоров насчитывает 1566 компаний, еще в мае прошлого года, в момент образования «Турпомощи», их было более 2 тыс. Причин, по которым за 1,5 года порядка четверти туроператоров были вынуждены уйти с рынка, несколько. Незначительная часть компаний была вычеркнута из списка после приостановки деятельности. Около 300 туроператоров были исключены летом из-за того, что они не заплатили взносы в объединение «Турпомощь». Впоследствии примерно половина смогла восстановиться.

«После череды банкротств, главная причина ухода из реестра – невозможность заключения договора страхования. Многим страховые компании отказывают, многие не в состоянии продлить действующий договор по не зависящим от них причинам», – прокомментировала порталу «Интерфакс-Туризм» начальник правового управления Ростуризма Иза Арахамия.

Она, впрочем, считает, что произошедшее снижение числа туроператоров в реестре не критично. Это мнение не разделяет исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе, которая полагает, что к весне 2015 года количество игроков рынка уменьшится еще на треть.

«Страховые компании в свете последних событий ужесточают требования к туроператорам, могут повышать тарифы, требовать огромное количество документов. У нишевых и крупных компаний есть некоторая возможность отвечать этим условиям, в то время как мелкие и средние, скорее всего, уйдут», – сказала М.Ломидзе.

Нежелание страховать туроператоров связано с ситуацией на рынке. Колебание курсов валют, падение спроса и, как следствие, череда банкротств, привели к тому, что страхование ответственности туроператора стало рискованным бизнесом.

«Ситуация с масштабной приостановкой деятельности туроператоров привела к тотальному пересмотру всеми страховыми компаниями подхода к данному виду страхования. Многие страховщики просто не хотят заниматься этим», – сказал порталу «Интерфакс-Туризм» начальник управления страхования ответственности ОСАО «Ингосстрах» Дмитрий Мелехин.

Гендиректор компании «Адвант-Страхование» Марина Родионова считает, что ситуация исправится, когда будут приняты изменения закона о туристической деятельности. «Безусловно, когда примут поправки в туристическое законодательство, ситуация станет более понятной. Пока вот эта пауза со стороны законодательной власти возникла, конечно, страховые компании будут воздерживаться от заключения новых договоров страхования ответственности с туроператорами», – пояснила М.Родионова.

По мнению пресс-секретаря Российского союза туриндустрии (РСТ) Ирины Тюриной, в такой ситуации у туроператоров есть два варианта: либо уйти из реестра и продолжить работу, например, в статусе турагента, либо оформить банковскую гарантию.

«Банковская гарантия – это тяжелейшее условие. Нужно фактически заморозить ту сумму, на которую страхуется туроператор. Если строго следовать букве закона и страхуется с оборотами, то это очень большая сумма. Поскольку это сложное условие, то вполне резонно, что многие туроператоры прекращают деятельность и переходят в категорию турагентов», – отметила она.

Также, как отмечают эксперты, часть туроператоров переориентируется с выездного туризма на внутренний, чтобы оставить за собой место в реестре. «Для того чтобы сохранить место в реестре они меняют сферу и параллельно ищут компанию, которая их застрахует», – сказала И.Арахамия. Она констатировала, что еженедельно примерно две-три туркомпании переориентируются с выездного туризма на внутренний.

Источник: [Интерфакс](#) , 18.11.14