

Страховщики решили не повторять ошибок прошлого кризиса – на этот раз массовых увольнений ждать не стоит, соответственно, при стабилизации экономики компаниям не придется спешно заниматься масштабным набором сотрудников. Тем не менее с неэффективными работниками они расстанутся, а зарплаты остальных снизятся по итогам года на 10%.

Тревожная стабильность

Специально для «Денег» служба исследований HeadHunter проанализировала более 165 тыс. вакансий в сфере страхования и выяснила, что в 2014 году спрос на профильных специалистов упал на треть. «В сентябре начались тревожные звонки, а в октябре – стремительное падение показателей. Для сравнения, в кризис 2009 года вакансий стало меньше всего на 5%», – говорит аналитик HeadHunter Мария Игнатова. В январе 2015 года негативные тенденции сохранились: спрос на специалистов страховой отрасли снизился на 10% относительно января 2014 года. Гендиректор агентства по подбору персонала «Империя кадров» Юлия Сахарова подтверждает: спрос на персонал в страховом бизнесе за последние несколько месяцев уменьшился в среднем на 11% и будет уменьшаться дальше. На рекрутинговом портале Superjob.ru сокращение количества вакансий заметили раньше: тенденция снижения фиксируется начиная с 2014 года, а по итогам года оно составило 25%.

Прошлый год для рынка труда нельзя назвать кризисным, отмечает руководитель направления исследований Superjob.ru Павел Лебедев, этот период он характеризует как «тревожную стабильность», когда наем сотрудников идет относительно вяло вследствие выжидательной позиции работодателей, а специалисты не спешат менять работу, предпочитая стабильность карьерным амбициям. В какой-то степени рынок пришел в равновесие, констатируют эксперты: страховые компании уже не говорят об остром дефиците кадров, тем более что в кризис есть возможность побороться за звезд.

«Вне зависимости от ситуации в экономике самые частые запросы, которые получают кадровые агентства, касаются поиска специалистов по корпоративным продажам. На рынке есть порядка 20 человек – это звезды своей профессии, и все они, понятно, не сидят без работы, – говорит гендиректор консалтинговой компании «Юджин Глобал Консалтинг» Илья Моргунов. – Впрочем, любой успешный работник знает, что искать новое место надо, находясь на стабильной позиции. Поэтому на эти 20 человек всегда

есть спрос».

В то же время большим спросом у страховщиков пользуются узкопрофильные специалисты – например, в области урегулирования убытков и андеррайтинга имущественных видов страхования, технических рисков, а также актуарии, методологи, юристы по претензионно-исковой работе.

По оценке HeadHunter, самая конкурентная позиция на начало 2015 года – оценщик, на одно место претендуют три человека, на позицию начальника филиала – два. Востребованная должность – руководитель отдела: спрос практически равен предложению. Чтобы закрыть вакансии, страховщики используют все возможные варианты. По их словам, в основном им приходится выращивать специалистов из бывших выпускников вузов со специализацией «Страховое дело» или из прошедших стажировку в страховой компании, а это требует дополнительных вложений в их обучение и профессиональный рост. Поэтому компании с удовольствием берут профессионалов, выросших в розничных и коммерческих банках, а также из смежных сфер бизнеса, например из нефтегазовых компаний, либо из крупных холдингов с широко развитой региональной сетью и, конечно, находят у конкурентов.

Зарплаты в минусе

В прошлый кризис зарплаты в страховой сфере снизились на четверть – с 40 тыс. руб. в 2008 году до 30 тыс. в 2009-м, подсчитали в HeadHunter, а потом стабильно росли. В нынешней кризисной ситуации таких серьезных потерь (25%) работникам на страховом рынке можно не опасаться. В прошлом году предлагаемые страховыми компаниями зарплаты сократились всего на 5% относительно 2013 года. Хотя эксперты отмечают, что последний год для многих крупных страховщиков был беспокойным.

«Трудоустроенные кандидаты жаловались, что в компаниях урезают квартальные премии», – говорит ведущий специалист кадрового агентства «Юнити» Станислав Злобин.

Согласно банку данных HeadHunter, в 2014 году средняя предлагаемая зарплата в сфере страхования в России составила 38 тыс. руб. – столько сегодня сулят страховому агенту. Оклад специалиста по страхованию и оценщика – на уровне 43 тыс. руб., страхового консультанта – 37,6 тыс., руководителя отдела – 89 тыс., а филиала или подразделения – 103,5 тыс. Причем в Москве зарплаты по-прежнему самые высокие. По

данным Superjob.ru на январь 2015 года, среднее зарплатное предложение в сфере страхования, включающее оклад и процент от продаж, в Москве находилось на уровне 55 тыс. руб., в Санкт-Петербурге – 45 тыс. руб.

Что же касается заработков топ-менеджеров, их доход в 2014 году либо остался на уровне 2013-го, либо снизился. «В крупных страховых компаниях уровень годового дохода руководителей управлений, курирующих корпоративные продажи, андеррайтинг, региональное развитие, в 2013 году составлял в среднем 3–4 млн руб. до вычета налогов, а в 2014-м, как правило, не превышал 3 млн руб.», – сообщает партнер хедхантинговой компании «Агентство «Контакт» Юлия Забазарных. Большинство опрошенных «Деньгами» страховых компаний утверждают, что не будут снижать зарплаты сотрудникам, но и не планируют их индексировать. Не будут компании пересматривать и соцпакет – об этом «Деньгам» заявили, к примеру, «ВТБ Страхование» и СК «Согласие». Страховая компания «СОГАЗ» намерена скорректировать ряд опций соцпакета, поскольку считает, что «надо соответствовать рынку».

«По уровням зарплат мы в рынке. В этом году мы будем смотреть на данные по отрасли и в зависимости от изменений принимать решения», – отмечает начальник управления по работе с персоналом «ВТБ Страхования» Эмиль Алиев. По оценке Superjob.ru, прирост зарплат по итогам 2014 года составил 4% и уровень зарплатных предложений для новых сотрудников не снизился, однако эксперты констатируют, что зарплаты в страховой сфере уже стагнируют и по итогам года уменьшатся на 5–10%.

Точечная оптимизация

Это в прошлый кризис страховщики поголовно проводили массовые увольнения, а в нынешний, наученные горьким опытом сокращений целых подразделений, такого, как правило, не планируют. По оценке Superjob.ru, на это пойдут только 5% компаний. «Массовых сокращений не ожидается, поскольку период раздутых штатов закончился. Поэтому сейчас акцент будет сделан на тех, кто приносит наибольшую прибыль и наиболее ценен для компании», – говорит Мария Игнатова.

Опрошенные страховые компании отрицают, что будут радикально сокращать персонал, предпочитая характеризовать кризисную кадровую политику как «точечную оптимизацию». Кроме того, они признают, что приостанавливают новые проекты и

замораживают вакансии, отказываясь от набора сотрудников. В «ВТБ Страховании» заявили о «сокращении отдельных позиций», в «АльфаСтраховании» – что «расстались с нерезультативными сотрудниками». «В прошлом году мы провели оптимизацию фонда оплаты труда. Во многом это было сделано за счет сокращения новых вакансий и частичного замораживания замен ушедших сотрудников. Это штатный процесс, его нельзя назвать сокращениями. В отдельные подразделения, которые показывают эффективность с точки зрения прибыльности и достижения установленных показателей, набор нового персонала продолжается», – поясняет заместитель гендиректора «АльфаСтрахования» Татьяна Пучкова.

В то же время страховщики говорят о возможных сокращениях в случае ухудшения экономической ситуации. Директор по персоналу и организационному развитию компании «Согласие» Елена Бейникова заявила, что, «возможно, ввиду пересмотра стратегии развития компании ряд проектов будет свернут, а штат задействованных в них сотрудников оптимизирован, переведен на другие проекты». Вице-президент, директор по персоналу СОГАЗа Ольга Макарова указывает, что «кадровая политика, включая затраты на персонал и систему мотивации, может быть пересмотрена под воздействием внешних факторов».

«Объявлений о массовых увольнениях от страховых компаний ждать уж точно не стоит: стороннему наблюдателю проконтролировать латентную текучку невозможно, а самим компаниям совершенно невыгодно сообщать, как идут дела на самом деле», – говорит управляющий партнер Open Staff Ольга Зиновьева. Эксперт не усматривает здесь «какого-то обмана или лукавства», поскольку «наш рынок расшатывают даже самые недостоверные слухи, а уж официальные заявления негативного толка, да еще от крупных игроков рынка, могут запустить любую непрогнозируемую реакцию». Однако эксперт убеждена, что отрасль в ближайшее время испытает массовый приток соискателей.

Гендиректор компании «Юджин Глобал Консалтинг» Илья Моргунов тоже ожидает очередного, после кризиса 2008 года, пика миграции страховых специалистов: «Уже известны планы ряда крупных компаний по сокращению персонала, в ряде случаев управленцы планируют сократить до 30% сотрудников». По словам Юлии Сахаровой, «первыми, как правило, попадают под увольнение неэффективные сотрудники независимо от занимаемой должности». Следующие, продолжает она, – специалисты, которые не относятся к категории производителей и продавцов, под удар могут попасть административные работники, сотрудники служб персонала, начинающие сотрудники.

По мнению Ильи Моргунова, сейчас особенно стоит беспокоиться так называемым тратящим департаментам – пиару, маркетингу, прочим непродávющим подразделениям, за исключением, пожалуй, блока урегулирования убытков.

Источник: [Коммерсантъ Деньги](#) , 9, 09.03.15

Авторы: Гришина Т., Николаева Д.