

Но если регулятор опять не отследит качество нового капитала, сектору это не поможет.

Центробанк может повысить требования к минимальному уставному капиталу страховщиков, заявил 22 апреля зампред ЦБ Владимир Чистюхин. «Того уровня, который установлен сейчас, явно недостаточно для полноценной деятельности устойчивой компании и купирования всех возникающих рисков. Вопрос уже надо обсуждать», – сказал он. Каким должно быть увеличение, ЦБ определит к осени, уточнил Чистюхин, если решение будет принято, то у страховщиков будет переходный период в один или два года.

Прошлом повышении прошло в 2012 г., тогда нормативы выросли сразу в 4 раза: для универсальных компаний – до 120 млн руб., страховщиков жизни – 240 млн руб., перестраховщиков – 480 млн руб., а регуляторный минимум медицинских страховщиков – с 30 млн до 60 млн руб.

Главное – это качество резервов и капитала, говорит чиновник финансово-экономического блока: «Если у страховщиков будет не очень хорошее финансовое положение и нового капитала у акционеров не найдется, то вряд ли можно будет говорить о значительном повышении требований».

Прошлом повышении было малоэффективным, так как не было контроля за качеством нового капитала, вспоминает аналитик Fitch Анастасия Литвинова, сейчас первоочередная задача ЦБ – добиться, чтобы капитал работающих страховщиков был наполнен реальными активами. У большинства компаний ниже второй сотни он обеспечен неликвидными активами, говорит директор по страховым рейтингам RAEX Алексей Янин, если не решить эту проблему, то увеличивать требования еще раз нет смысла.

Для эффективного надзора гораздо важнее соотношение риска с имеющимися собственными средствами, чем величина уставного капитала в абсолютном выражении, замечает Литвинова (см. врез). Повышение норматива при работающем контроле за активами – это самый простой способ выталкивания небольших компаний, считает она, это проще, чем проверка рыночной стоимости активов и качества актуарных заключений о достаточности резервов. С ней соглашается сотрудник другого агентства: страховой

бизнес низкомаржинальный, акционеры небольших компаний предпочтут сдать лицензии. Требования следует сделать более дифференцированными, полагает Янин, выше – для компаний, занимающихся обязательными и социально значимыми видами страхования, и чуть ниже – для нишевых региональных страховщиков, не работающих с крупными рисками.

Губительный аппетит

3 раза – во столько уставный капитал страховой компании «Восхождение» был меньше, чем принятые обязательства по договору страхования ответственности перед гражданами обанкротившейся турфирмы «Нева»: 156 млн против 454,2 млн руб.

Источник: [Ведомости](#), 23.04.15

Автор: Каверина М.