

*Сеть частных клиник «Доктор рядом», подконтрольная «Тим драйв» бывшего президента ГК «Медси» Владимира Гурдуса и экс-главы АФК «Система» Леонида Меламеда, придумала, как заработать на рынке корпоративного медстрахования. Компания разработала и запустила новый для работодателей продукт, объединяющий программы добровольного и обязательного медицинского страхования (ДМС и ОМС).*

Как рассказал «Ъ» совладелец «Тим драйв» (владеет 53,37% «Доктор рядом») Владимир Гурдус, новый продукт позволит работодателю значительно сэкономить и избежать двойных отчислений на медицину: в качестве обязательных страховых взносов (5,1% от фонда оплаты труда) и в счет оплаты добровольной страховки. Базовая стоимость продукта для работодателя, который прикрепил к клинике в рамках ОМС свыше 100 работников, составит 3 тыс. руб., менее 100 человек – 3,5 тыс. руб. в год (без вызова врача и стоматологии). При этом средняя стоимость ДМС в Москве – 30–35 тыс. руб. в год, отмечает господин Гурдус. Программа не включает скорую помощь и стационар, которые будут добавлены до конца года. По словам исполнительного директора «Доктор рядом» Зинаиды Мякиной, продукт будет сочетать опции коммерческой медицины (прямая запись к специалисту, круглосуточный call-центр, прием пациентов в выходные, получение результатов анализов по электронной почте, консультации врача по телефону) с функциями государственной (оформление льготных рецептов, родового сертификата, направление на молочную кухню).

У «Доктор рядом» 52 тыс. пациентов по корпоративному медстрахованию, 1,1 тыс. – по ОМС, еще 3,5 тыс. пациентов, самостоятельно оплативших годовое обслуживание. В сети клиник рассчитывают, что новый продукт позволит увеличить количество клиентов по ОМС на 50 тыс. человек до конца года, во многом за счет сотрудников компаний. Потенциальная аудитория продукта в Москве – 3 млн человек, оценивает Владимир Гурдус. Он может быть интересен организациям, которые до сих пор не имели программ ДМС или намерены оптимизировать бюджеты на социальный пакет, и тем, кто живет или работает возле клиник. Рынок ДМС в Москве «Доктор рядом» оценивает в 75 млрд руб., компания претендует на 300–400 млн руб. в этом году.

Сейчас у «Доктор рядом» десять клиник, открытых в государственно-частном партнерстве (ГЧП) с правительством Москвы (помещения сданы Москвой на условиях льготной аренды – 1 руб. за 1 кв. м на 20 лет). Клиники получают подушевое финансирование из московского Фонда ОМС в размере 4,98 тыс. руб. в год с учетом половозрастных коэффициентов. В этом году количество клиник увеличится до 20. На этапе запуска проекта открытие одной клиники оценивалось в 25–30 млн руб., а общие инвестиции – в 1 млрд руб. По словам господина Гурдуса, из-за удорожания валют

выросла стоимость оборудования, открытие клиники теперь обходится в 40 млн руб.

«Тим драйв» создана в 2011 году бывшим президентом ГК «Медси» Владимиром Гурдусом (по данным Kartoteka.ru, владеет 74%) и бывшим президентом АФК «Система» и МТС Леонидом Меламедом (20%) для управления компаниями.

Будущее ДМС за ОМС-дополняющими технологиями, уверен Леонид Меламед. По его мнению, необходимо увеличить количество медучреждений, оказывающих и коммерческие, и «бесплатные» (по ОМС) услуги. «Это приведет к росту конкуренции между учреждениями за пациентов, стоимость услуг для потребителей снизится, а качество вырастет, здравоохранение станет доступным, особенно тем, кто пока не мог позволить себе покупку годовой программы ДМС. Сочетая возможности ОМС и частной медицины, мы решаем эту проблему и фактически создаем новый рынок», – объясняет он. В стратегии развития здравоохранения до 2030 года записана возможность внедрения системы ОМС+ – платной сервисной надстройки к программе госгарантий оказания бесплатной медицинской помощи.

На рынке частной медицины считают, что с учетом потребности населения в медуслугах высокого качества в приемлемом ценовом сегменте у проектов ГЧП в сфере ДМС хорошие перспективы. «Если данные программы будут отвечать ожиданиям пациентов по объему и качеству услуг и компании будут готовы доплачивать за медицинское обслуживание своих сотрудников к программе ОМС, скорее всего, в программах будут заинтересованы сами работники», – заявили «Ъ» в ГК «Медси».

Источник: [Коммерсантъ](#), № 80, 08.05.15

Авторы: А. Балашова, Д. Николаева