

За последние пять лет 11 из 177 российских орбитальных запусков космических ракет были неудачными, еще четыре – со сбоями. Россия должна демпинговать, чтобы не отдать свою долю на рынке коммерческих запусков конкурентам.

Запущенная утром 16 мая с космодрома Байконур ракета-носитель «Протон-М» с мексиканским спутником MexSat-1 потерпела аварию предположительно из-за отказа рулевых двигателей первой ступени. «Протон-М», основной российский носитель коммерческих спутников, – рекордсмен по аварийности среди российских ракет за последние шесть лет. С учетом последней аварии из 53 запусков этой ракеты неудачей закончились шесть плюс два существенных сбоя.

Демпинг неизбежен

После последних неудач с запусками России придется демпинговать, чтобы не отдать конкурентам свою долю на рынке космических услуг, считает эксперт по космосу аналитической компании «РОЭЛ Консалтинг» Андрей Ионин. Количество коммерческих запусков иностранных грузов российскими носителями последние два года снижается. В 2011 году Россия осуществила 12 коммерческих запусков, в 2012-м – 13, в 2013-м – 14, а уже в 2014-м – 8. На 2015 год было запланировано 10 запусков. При этом сильно снижать цены в таких условиях России будет трудно, так как на стоимости запуска будет сказываться увеличение страховых тарифов. «Логично, что если количество страховых случаев увеличивается, то и страховые тарифы растут», – говорит Ионин.

Демпинговать на этом рынке не принято, но в периоды спада рубля цены на коммерческие запуски «Протон-М» действительно падают, говорит вице-президент страховой компании «Ингосстрах» Александр Подчуфаров. Если раньше страховой тариф на запуск «Протона-М» составлял около 12%, то сейчас он может быть повышен до 16% и более, считает Подчуфаров. Причина – в необходимости российских компаний перестраховывать свои риски за рубежом из-за нехватки собственных активов. «Хотя, возможно, тарифы не будут повышены, если западные андеррайтеры поверят в независимость и открытость расследования причин аварии и эффективность принимаемых мер», – делает оговорку Подчуфаров и ссылается на случай с падением «Протона» в мае 2014 года, когда перестраховочные компании действительно были удовлетворены результатами.

Прогнозы строить сложно, поскольку даже непонятно, что стало причиной аварии, считает первый заместитель председателя правления СОГАЗа Николай Галушин. При этом он отмечает, что российские запуски и так страхуются намного дороже, чем иностранные: 13–16% у нас против 6–10% в отношении зарубежных космических аппаратов.

Несмотря на участвовавшие аварии, масштабного отказа от участия в страховании рисков запусков «Протона-М» среди западных андеррайтеров в «Ингосстрахе» не наблюдают. Россия занимает все еще очень большую долю на рынке коммерческих запусков, единственным ее конкурентом пока остается французский «Ариан», говорит Подчуфаров, поэтому только около 10% после прошлых аварий отказывались от участия, остальные либо решали уменьшать свою долю участия, либо повышали тарифы, либо оставляли все без изменений. В любом случае надо улучшать качество запусков, считает он. Никаким демпингом не удастся удержать долю на рынке. Мексиканские операторы связи, которые потеряли свой спутник MexSat-1, оказались отброшенными на несколько лет назад, это большой удар для операторов связи. И в следующий раз для них главное значение будет иметь уже не цена запуска, а надежность.

«Те контракты, которые есть, пересматриваться не будут, – заявили РБК в ГКНПЦ им. М.В. Хруничева. – Для сохранения доли на рынке в будущем Центр Хруничева сейчас продолжает анализ рынка, с заинтересованными сторонами идут переговоры. В принципе стоимость контрактов разная, каждый контракт рассматривается отдельно, точные суммы – коммерческая тайна».

Российские спутники в цифрах

1,8 трлн руб.

планируется выделить на программу развития космической отрасли до 2020 года из бюджета

118

спутников, запущенных Россией, вращаются на околоземной орбите

7%

равна доля аварийных российских запусков за последние четыре года

\$6,3–8,9 тыс.

стоит доставка 1 кг груза на орбиту российскими ракетами-носителями



\$753 млн

составляет цена контракта NASA с Роскосмосом на 2014–2016 годы на доставку 12 астронавтов

\$10 млрд

составили совокупные государственные расходы России на космическую программу в 2013 году

[BFC daily](#)