

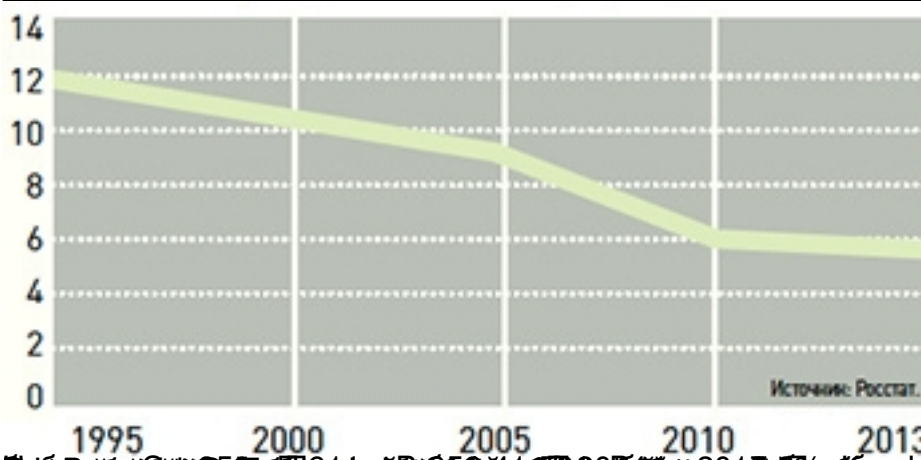
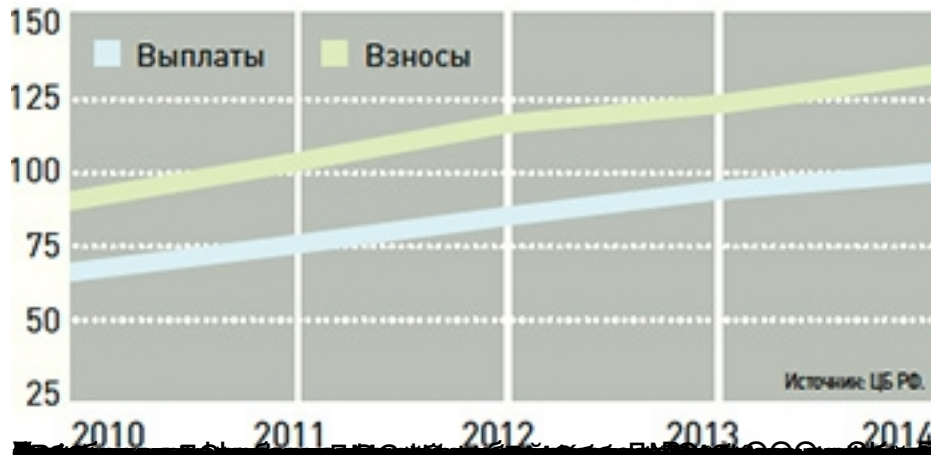
Рынок добровольного медицинского страхования (ДМС) в России продолжает расти на фоне кризисных явлений в экономике. Страховщики отмечают, что темпы роста, конечно, снизились и влияние кризиса ощущается – компании разрабатывают новые пакеты антикризисных услуг, которые уже пользуются спросом у корпоративных клиентов, пытающихся сэкономить на страховании сотрудников. Но все же подавляющее большинство работодателей не отказываются от входящих в состав их социальных пакетов для сотрудников программ ДМС.

Сокращение числа больниц и поликлиник создает проблемы на рынке и государству, которое проводит оптимизацию здравоохранения. И, возможно, чиновникам стоило бы больше прислушиваться к мнению страховщиков.

Антикризисная подстройка

Объем премий (отчислений со стороны клиентов) по добровольному медицинскому страхованию в первом квартале 2015 года по сравнению с тем же периодом прошлого года вырос на 8%, до 59,2 млрд рублей. Это больше, чем по страховому рынку в целом – около 1% (данные Центрального банка России). В 2014 году общий объем премий в ДМС составил 124 млрд рублей. Для сравнения, за весь 2010 год объем премий составил 85,9 млрд рублей. Примерно то же самое происходит и с динамикой выплат по этому виду страхования. За первый квартал 2015 года был выплачен 21,5 млрд рублей (рост 8,1%), за 2014 год – 95,2, при этом в 2010 году объем выплат составил 65,2 млрд рублей.

Объемы взносов и выплат по ДМС (млрд руб.)



[Доходы](#)