

*Московское областное УФАС признало ненадлежащей рекламу услуг страховой компании ООО «Росгосстрах», которая рассылалась на электронную почту пользователей без их согласия, сообщается на сайте областного антимонопольного ведомства.*

Как уточняется в материале, в Московское областное управления Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России поступило обращение физического лица о поступлении на его электронный адрес письма с рекламой услуг ООО «Росгосстрах» без предварительного согласия на получение рекламы. Ведомство выяснило, что при распространении указанной рекламы также усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы без наименования лица, оказывающего страховые услуги.

«Комиссией принято решение о признании рекламы ООО «Росгосстрах» ненадлежащей и не соответствующей требованиям части 1 статьи 18 и части 1 статьи 28 закона о рекламе. Обществу выдано обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», – говорится в сообщении.

Как добавляется в материале, также решается вопрос о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Источник: [РИАМО](#) , 12.11.15