

Доля рынка страхования жизни за три квартала выросла до 11%. Такую оценку озвучил генеральный директор компании «Сбербанк страхование жизни» Максим Чернин.

В связи с кризисом произошли изменения в клиентских сегментах, указывает генеральный директор компании «Росгосстрах-Жизнь» Александр Бондаренко.

«Приказал долго жить спрос на страхование жизни со стороны индивидуальных предпринимателей, собственников малого бизнеса, – говорит Бондаренко. – С другой стороны, растет платежеспособный спрос от сотрудников предприятий ВПК, которые получают стабильную зарплату выше средней по рынку».

По оценке представителей Ассоциации страховщиков жизни, несмотря на 50-процентное падение кредитного страхования жизни, основным каналом продаж остаются банки. Зафиксирован рост популярности полисов инвестиционного страхования жизни (в «Сбербанк страхования жизни» отмечен рост на 10%). «Рынок страхования жизни остался единственным поставщиком длинных инвестиционных денег», – считает Бондаренко из «Росгосстрах-Жизни».

Источник: Banki.ru, 13.11.15