

Бюджеты компаний на добровольное медицинское страхование в этом году сократились на 10%. В период кризиса работодатели пытаются оптимизировать расходы на ДМС. По данным компании Intercomr, один из наиболее популярных способов – отказ от самых невостребованных работниками услуг. Согласно исследованию, к таким опциям можно отнести сеансы массажей и заключения иностранных профессоров.

Intercomr отмечает, что ДМС предоставляется после 3 или 6 месяцев испытательного срока. Таким образом, первый вариант экономии – оттягивание этого периода. Второй вариант – реструктуризация программ ДМС по уровню должностей. По статистике Intercomr, на этом экономят 64% компаний. Еще один способ – проведение исследований среди сотрудников, чтобы выяснить, от каких опций ДМС работники готовы отказаться, а какие считают приоритетными. Также работодатели проводят анализ медицинских учреждений, которые входят в программу страхования. Как правило, одни и те же услуги стоят по-разному в зависимости от степени популярности бренда клиники. Пятый способ экономии на ДМС – проведение тендеров не со страховыми компаниями, а обращение к брокерам. По данным Intercomr, такой способ позволяет сэкономить рабочее время сотрудников, а также сократить бюджет на ДМС на 5–10%.

Рискованными вариантами экономии на ДМС специалисты Intercomr называют заключение договора с конкретной медицинской организацией или со страховой компанией, которая сильно демпингует. Такие способы зачастую неоправданны, считает президент портала SuperJob Алексей Захаров.

«Найти совсем подешевле, на первое место ставить именно цену услуг, а не качество – так действует меньшинство. Как правило, обжигаются на этом и либо полностью отказываются от ДМС, либо действуют как все, то есть либо тендеры проводят, меняют страховые компании раз в год, два раза, когда что-то там меняется. Мне кажется, что кризис сильно отразился на том, как работают компании: либо они полностью отменили ДМС, либо продолжают работать, как работали», – отметил Захаров в эфире «Коммерсантъ FM».

Экономия работодателей на ДМС ударила по платному сектору медицинских услуг, отметил директор НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента Давид Мелик-Гусейнов.

«Контингент, который раньше имел полисы ДМС, а сейчас по причине того, что работодатель как-то оптимизирует свои затраты, сокращает финансирование этого элемента социального пакета, эти люди придут и уже идут в государственную систему здравоохранения. В частности, по Москве мы видим увеличение пациентопотока в амбулаторное и стационарное звено. То есть те люди, которые раньше пользовались корпоративной страховкой, приходят за медицинской помощью в государственную систему здравоохранения», – рассказал Мелик-Гусейнов.

По данным Intercom, стоимость программ ДМС ежегодно возрастает на 15%. Работодатели, по оценкам экспертов, в следующем году постараются удержать цены 2015 года, другими словами, сэкономят эти 15%, урезав и ограничив программы.

Источник: [Коммерсантъ FM](#), 18.11.15

Автор: Корякин И.