

Британская RSA объявила о продаже СК «Интач Страхование» структуре НПФ «Благосостояние». Долю в компании группа продала в разы дешевле начальных инвестиций – за 5,3 млн фунтов.

Страховая компания «Благосостояние» (100% контролирует НПФ «Благосостояние» через «Велби холдинг») объявила о покупке 100% акций «Интач Страхования», сообщили обе стороны. Соглашение о сделке было подписано 8 декабря, закрытие сделки ожидается в I квартале 2016 г.

Ранее 75% акций «Интач» принадлежали британской страховой группе RSA Insurance Group, еще 25% контролировал ЕБРР. «Мы выстроили отличную компанию, но добиться в России того же масштаба, как в Соединенном Королевстве, Канаде и Скандинавии, не смогли. Поэтому нами было принято решение продать «Интач», – объяснил сделку операционный директор RSA Пол Уиттакер.

Доля RSA в компании обошлась «Благосостоянию» в 5,3 млн фунтов, по текущему курсу – в \$7,5 млн (570 млн руб.). Стоимость блокпакета ЕБРР стороны не раскрывают. Это может быть абсолютно любая стоимость, необязательно, что сумма всей сделки составит \$10 млн (за 100%, если за 75% – \$7,5 млн. – «Ведомости»), замечает управляющий директор по страховым рейтингам RAEX Алексей Янин.

Понять, сколько британцы потеряли денег на продаже актива, сложно, так как сумму покупки всего пакета в 75% они не раскрывают. Но, судя по всему, покупка 50% в 2009 г. обошлась RSA в разы дороже – группа выкупила 50% акций у израильской DIFI за 70 млн евро – или почти за 3 млрд руб. (по курсу ЦБ). В конце 2008 г. ЕБРР за 30% минус 1 акцию «Интач» отдал 14 млн евро – или почти 480 млн руб.

Перед сделкой RSA увеличила уставный капитал страховщика на 270 млн руб. Цена отражает тот факт, что «Интач» является хронически убыточной и новому собственнику придется неоднократно производить дополнительные вложения в капитал, считает президент группы «РЕСО» Андрей Савельев.

Такие компании покупают главным образом за налаженные процессы и технологии, указывает руководитель практики по работе со страховыми компаниями КПМГ Юлия Темкина. За это компанию хвалит и покупатель, следует из комментариев гендиректора СК «Благосостояние» Дмитрия Максимова. Бренд «Интач» сохранится, добавила гендиректор страховщика Мария Мальковская.

Для продавца это удачная продажа убыточного актива, считает топ-менеджер крупного страховщика, «расходы на ведение дел «Интач» в некоторые годы были больше, чем сборы».

Источник: [Ведомости](#) , 10.12.15

Автор: Каверина М.