

Потеряв за год треть клиентов по автострахованию, страховщики вынуждены снижать цены на полисы каско. Где сейчас дешевле застраховать автомобиль?

После резкого роста цен на автострахование в конце 2014-го – начале 2015 года страховые компании начали снижать тарифы по каско: спрос на их услуги сильно упал. По данным исследования РБК, с марта 2015 года страховые компании уменьшили свои тарифы в среднем на 10,3%. Рынок страхования каско за последние восемь месяцев выровнялся, а разброс цен на полисы стал меньше.

Рынок стабилизируется после резкого роста тарифов, который начался еще в прошлом году. Тогда цены на каско в различных компаниях выросли на 5–50%. Страховщики ссылались на девальвацию рубля, рост цен на ремонт, запчасти и увеличение выплат по искам своих клиентов. В начале 2015 года страховая группа «УралСиб» подсчитала, что в 2014 году рост тарифов составил 41%.

Где дешевле всего застраховать каско

Место по количеству автомобилей в Москве

7

8

3

9

6

4

1

2

5

10

Модель

Nissan Qashqai

Nissan x-trail

Skoda Octavia

KIA Ceed

KIA Rio

Opel Astra J

Ford Focus

Hyundai Solaris

Renault Logan

Mitsubishi Lancer

Цена на 3 декабря 2015 года

777296

909142

550459

523984

476675

583585

504956

435390

288853

546500

Изменение цены с марта 2015 года, %

-15,7

-15,6

-9,5

-12,5

-9,4

-10,4

-11,3

-11,7

-16,8

-10,1

Страховая компания

Средний тариф компании по страхованию 10 популярных автомобилей, % от страховой суммы

Место по сборам каско*

Стоимость полиса каско без франшизы для автомобиля 2012 года выпуска, руб.

«Группа Ренессанс страхование»

10,8

7

53081

68573

43628

41083

43142

61887

52457

43764

40007

88384

«Согласие»

10,8

4

58828

74827

36685

39954

35001

84220

54824

45104

33403

130900

«Югория»

11,1

13

70600

97400

61000

69500

51400

54800

57700

62600

26900

65900

МАКС

11,2

15

69200

61880

52745

54400

55311

73800

50700

46153

37000

104559

BCK**

11,3

70751

79942

50103

46430

54614

60548

49500

57492

41367

96959

«Росгосстрах»

11,5

3

60902

72287

61670

46824

48953

78391

61705

46708

31043

117499

«УралСиб»

12,5

11

61918

88541

62031

74661

70600

48234

62892

77349

56967

«РЕСО-Гарантия»

13,0

1

55345

74678

56574

72330

61160

68324

66500

72500

44889

112700

«Ингосстрах»

13,3

2

57499

64423

72663

62368

62611

67511

76453

52433

47421

137726

«Зетта Страхование»

13,6

14

66138

97218

50811

62011

56887

87843***

73330

54587

45828

143416

«Энергогарант»

13,8

12

75979

86632

59505

59534

59060

81395

59029

48502

44050

174610

Средний тариф для модели автомобиля, % от страховой суммы

8,2

8,7

10,0

10,7

11,4

11,9

12,0

12,7

14,1

21,5

Изменение тарифа с марта 2015 года, %

-11,8

-4,0

-8,8

-7,7

-12,3

-13,2

-11,3

-10,5

-11,8

-11,9

** Сборы по страхованию средств наземного транспорта (кроме средств железнодорожного транспорта) за 9 мес. 2015 года*

*** Полисы с обязательной франшизой в 15 тыс. руб. со второго страхового случая, кроме Mitsubishi Lancer, – обязательная франшиза 20 тыс. руб. со второго страхового случая*

**** Обязательна франшиза 9 тыс. руб.*

***** Компания не принимает этот автомобиль на страхование*

Источник: Данные колл-центров и сайтов страховых компаний, «Автостата», Auto.ru, расчеты РБК

К чему привело резкое повышение цен, видно из статистики ЦБ. В четвертом квартале 2014 года средний платеж по страхованию средств наземного транспорта увеличился – но всего лишь на 11,2%, до 44,7 тыс. руб. А уже в первом квартале 2015 года число клиентов по этому виду страхования упало на 20% в годовом выражении.

Всего с 1 октября 2014 года по 1 октября 2015 года страховым компаниям удалось поднять среднюю стоимость полиса на 25% (до 50,4 тыс. руб.), потеряв при этом 30% клиентов и 13% сборов. Мы проанализировали 15 крупнейших компаний по сборам каско, чтобы понять, где сегодня дешевле всего страховать автомобиль.

Цены снизились

Для оценки стоимости полисов каско мы выбрали десять самых популярных в Москве машин. Стоимость полиса мы оценили в 15 крупнейших страховых компаниях по этому

виду страхования.

Вышло, что за восемь месяцев, прошедших с предыдущего исследования, цены на страхование довольно существенно снизились. В денежном выражении они упали на 21,4%. Отчасти это связано с падением стоимости подержанных автомобилей – с марта средние цены самых популярных в Москве машин упали на 12,3%, судя по данным auto.ru.

Но как минимум половину снижения цен на страховки обеспечили сами страховые компании. Их тарифы в относительном выражении (отношение платежа к страховой сумме) в среднем упали на 10,3%.

Заместитель генерального директора по внешним связям СПАО «Ингосстрах» Илья Соломатин говорит, что некоторое снижение тарифов может быть связано с падением продаж автомобилей. «Покупательная способность упала, автомобили продаются меньше, соответственно, страховщики корректируют тариф», – объясняет он.

Разброс тарифов

В марте 2015 года разброс средних тарифов в 15 крупнейших компаниях достигал 50%. Максимальные средние тарифы по анализируемым автомобилям предлагала компания «Согласие» – 17,1%. Минимальные тарифы были у «РЕСО-Гарантии» – 11,5%. За восемь месяцев расклад сил полностью изменился.

Теперь в Москве дешевле всего страховаться (исходя из тарифов по десяти самым популярным автомобилям 2012 года выпуска) в группе «Ренессанс Страхование»: средний тариф – 10% от стоимости автомобиля. Дороже всего полис на оцениваемые нами машины будет стоить в «Энергогаранте» – 13,8%. Разброс между средними максимальными и минимальными тарифами снизился до 37,5%. Это может говорить о стабилизации рынка.

«Мы очень сильно зависимы от курсов валют. Некая стабилизация, которую вы видите,

это скорее стабилизация курсов валют летом и осенью, когда компании пересчитывали тарифы», – объясняет руководитель управления андеррайтинга «АльфаСтрахования» Илья Григорьев.

Если разброс средних тарифов в компаниях уменьшается, то для разных марок машин он остался прежним. То есть отличие в цене полиса для наших десяти автомобилей, как и в начале года, составляет 2,6 раза, хотя почти все автомобили находятся в одной ценовой категории. Разница не зависит от кризиса и объясняется аварийностью, вероятностью угона и стоимостью запчастей для конкретных марок машин.

Например, самый низкий тариф компании предлагают для Nissan Qashqai – 8,2% от стоимости автомобиля. Самый высокий – 21,5% от стоимости – традиционно для Mitsubishi Lancer. Небольшое утешение для поклонников этой модели: в некоторых компаниях можно найти вполне приемлемые цены. Например, группа «Ренессанс Страхование» предлагает полис для этого автомобиля за 88,4 тыс. руб. (16,2% от страховой суммы) без франшизы.

Разница в ценах на страховку по-прежнему может влиять на выбор автомобиля.

Необязательная франшиза

В марте 2015 года многие страховые компании ограничили продажу полисов без франшизы (часть убытков, оплачиваемых автовладельцем). Обязательную франшизу тогда предлагали «АльфаСтрахование» (9–15 тыс. руб.), «Ингосстрах» (10 тыс. руб.) «Эрго» – (10–15 тыс. руб.) и СОГАЗ (3% от стоимости автомобиля). Страховщики заговорили об этом как о новой тенденции – введении обязательной франшизы в большинстве компаний в будущем. Этого не случилось.

Восемь месяцев назад застраховаться без франшизы можно было в восьми компаниях из 15, сегодня – в 11. В их число мы включили и ВСК – компания предлагает обязательную франшизу на 15 тыс. руб., но только для второго страхового события. Обязательную франшизу оставили «АльфаСтрахование» и «Эрго». «Ингосстрах» от обязательной франшизы отказался.

«При франшизе в 15–30 тыс. руб. скидка может достигать и 20%, и 40% от стоимости полиса. Поэтому для тех людей, которые аккуратно ездят и нечасто попадают в аварии, это выгодно», – объясняет преимущества франшизы Григорьев из «АльфаСтрахования». По его словам, в компании около 65% новых договоров заключается с франшизой.

Источник: [РБК daily](#) , 10.12.15

Авторы: Аликina Е., Миледин П.