

*Доля взрослого населения, испытывающего недоверие к любым финансовым организациям, составляет 11,9%. Об этом говорится в исследовании, которое проводилось по заказу Банка России Национальным агентством по финансовым исследованиям совместно с фондом «Институт экономической политики им. Е.Гайдара».*

По мнению регулятора, одной из причин недоверия может быть недостаток базовых финансовых знаний и непонимание принципов функционирования тех или иных финансовых инструментов. «Например, всего 7,4% опрошенных понимают значение термина «основная цель страхования», и немногим более трети респондентов (37,3%) знают, что такое процентная ставка. Вероятно, поэтому подавляющее большинство граждан (64,1%) в случае, когда им срочно нужны деньги, обращаются к родственникам или друзьям», – отметил Банк России.

В исследовании говорится, что почти столько же опрошенных (61,3%) качеством услуг финансовых организаций вполне удовлетворены, а 62,9% респондентов уверены, что предлагаемые финансовые услуги положительно влияют на качество их жизни. По мнению регулятора, способствует этому в том числе распространение дистанционных финансовых услуг и интернет- или мобильного банкинга, которым пользуются 19,3% опрошенных граждан и 65,9% представителей малого и среднего бизнеса.

По результатам исследования стало известно, что значительная часть опрошенных (44,4%) имеет минимум один счет, открытый в кредитной организации. При этом банковские вклады для сохранения сбережений используют немногим более 10% респондентов, сообщил Банк России. непогашенные кредиты или займы в банках, микрофинансовых организациях, кредитных потребительских кооперативах или ломбардах имеют 20,7%.

Кроме того, 17% участников опроса не захотели открывать вклад из-за низкой процентной ставки, а 33,3% – отказались от банковского кредита в связи с его высокой стоимостью. Дороговизна договора страхования заставила воздержаться от его заключения примерно каждого пятого респондента (22,9%).

Для проведения исследования Банк России разработал индикаторы финансовой доступности и методику их расчета. На первом этапе были проведены замеры уровня

предложения финансовых услуг, а затем – уровня их востребованности. Было опрошено порядка 1600 человек в 150 населенных пунктах РФ.

Источник: [РАПСИ](#) , 20.01.16