

Интеграция компании «ЖАСО» в страховую группу «СОГАЗ» продлится около двух лет, сообщил журналистам заместитель председателя правления «СОГАЗа» и генеральный директор «ЖАСО» Кирилл Бровкович.

После завершения интеграции бренд «ЖАСО» на рынке перестанет существовать, заявил он. Портфель «ЖАСО» по ОСАГО – около 500 тыс. договоров с суммарной страховой премией около 2 млрд рублей – будет передан «СОГАЗу». Большую часть из этих договоров составляют полисы ОСАГО физических лиц, уточнил Бровкович.

В настоящее время «ЖАСО» не заключает новых договоров добровольного страхования с клиентами-физлицами, желающим продлить или купить полис в «ЖАСО» предлагают заключить договор с «СОГАЗом». «Все ранее заключенные «ЖАСО» договоры страхования продолжают действовать в полном объеме, обязательства по ним исполняются на 100%», – отметил Бровкович.

По его словам, «СОГАЗ» в 2016 году намерен активно участвовать в тендерах на страхование ОАО «РЖД» и его дочерних компаний. «Нам интересна часть портфеля «ЖАСО» с физлицами, но в первую очередь мы сфокусированы на рентабельности бизнеса», – объяснил Бровкович.

«СОГАЗ» ожидает резкого роста убыточности во второй половине 2016-го – первой половине 2017 года, добавил зампред правления «СОГАЗа» Дамир Аксянов.

В тех городах, где есть филиал и «СОГАЗа», и «ЖАСО», в результате интеграции останется только один филиал группы. Региональная сеть «СОГАЗа» насчитывает 93 филиала, «ЖАСО» – 50 филиалов.

Напомним, в феврале «СОГАЗ» стал собственником 100% акций компании «ЖАСО». ФАС одобрила сделку, предписав компаниям объединенной группы снизить свою долю рынка в некоторых сегментах нескольких регионов для обеспечения конкуренции.

Источник: Banki.ru, 01.03.16