

Автостраховщики не успели завершить обсуждение концепции создания агента по продаже полисов обязательного страхования ответственности автовладельцев (ОСАГО) на заседании президиума Российского союза автостраховщиков (РСА) 26 апреля, сообщил агентству «Интерфакс-АФИ» президент РСА Игорь Юргенс.

По его словам, «дискуссии продолжатся по целому ряду положений концепции, в том числе по расчету квот бланков полисов, которые по агентскому договору должны продаваться от имени всех входящих в РСА автостраховщиков».

Как сообщалось ранее, концепция создания агента по продаже полисов ОСАГО в проблемных регионах появилась как ответ на ситуацию с дефицитом доступных для автовладельцев полисов ОСАГО в ряде регионов с повышенным уровнем убыточности. Там страховщики снижали уровень продаж, избегая чрезмерного роста убытков в своих портфелях.

После обсуждения проблемы с представителями Банка России, а также на площадках с участием представителей региональных властей было принято решение создать временную систему дополнительных альтернативных продаж в ОСАГО на дефицитных территориях.

В ходе дискуссий автостраховщиками был проанализирован целый ряд возможных вариантов создания такого агента под эгидой РСА. На заседании президиума РСА 26 апреля был вынесен вопрос о создании агента с учетом разногласий по ряду позиций. В ходе многочасового обсуждения автостраховщикам не удалось завершить дискуссию и утвердить концепцию создания агента в окончательном виде, продолжение заседания президиума перенесено 28 апреля. Вместе с тем уже сейчас понятно, что наиболее предпочтительным участникам рынка ОСАГО представляется вариант создания модели агента без образования юридического лица на основе многосторонних соглашений, заключенных между всеми страховщиками ОСАГО.

Источник: [Финмаркет](#) , 27.04.16