

Футбольный клуб «Зенит» в 2011 году получил около \$3,7 млн от одного из своих спонсоров – страховщика «СОГАЗ».

Сумма рекламного контракта с «Зенитом» составила 112,3 млн рублей, говорится в отчетности страховщика. Еще 1,2 млн рублей клуб получил в качестве платы за использование своего торгового знака.

По договорам страхования (ДМС, каско, ОСАГО и др.) «Зенит» заплатил СОГАЗу в прошлом году 19,5 млн рублей.

Представитель «Зенита» Дмитрий Циммерман ранее сообщил газете «Ведомости», что коммерческие доходы клуба (продажа прав на телетрансляции, билеты, мерчандайзинг, спонсорские доходы) в 2011 году составили \$75 млн.

Выручка ЗАО «ФК «Зенит» по РСБУ в 2011 году, согласно данным базы «СПАРК», составила 4,66 млрд рублей (около \$150 млн).

Источник: [Интерфакс](#) , 22.08.12