

8 сентября Страховая компания «Согласие» отмечает 23 года со дня основания. Новый год своей истории компания встречает с хорошими финансовыми результатами, амбициозными планами на ближайшее будущее и новой концепцией позиционирования. На протяжении многих лет высокий уровень клиентского сервиса, технологичность и инновационность страховых продуктов, выполнение принятых на себя обязательств позволяют Страховой компании «Согласие» оставаться в числе десятки лидеров страховой отрасли и пользоваться заслуженным доверием миллионов клиентов и партнеров.

По итогам I полугодия 2016 года компания продолжает стабильно демонстрировать прибыльный рост. Совокупный объем собранных премий по обязательным и добровольным видам страхования увеличился 9,8% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. СК «Согласие» упрочила свои позиции на рынке розничного страхования во многом благодаря разработке и запуску инновационных продуктов, таких как «#КАСКО_рассрочка» и «КАСКОномия», а также сотрудничеству с ведущими банками и автодилерами страны. В рамках повышения качества урегулирования убытков в автостраховании и дальнейшего развития доверительных отношений с клиентами реализована упрощенная программа возмещения путем направления на ремонт «Сразусервис». Клиенты страховщика при наступлении страхового случая могут получить направление на СТОА после первого телефонного обращения в компанию. С целью укрепления партнерских взаимоотношений с региональными администрациями, в последнее время были подписаны соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с Правительством Тульской и Иркутской областей, Алтайского края, администрацией Краснодарского края.

Для корпоративного бизнеса уходящий год ознаменовался выходом на рынок космического страхования. В марте 2016 года Страховая компания «Согласие» одержала победу в открытом конкурсе на право страхования запуска ракеты-носителя «Союз-ФГ» и транспортного пилотируемого грузового корабля «Союз ТМА-20М». За I полугодие 2016 страховщик показал прирост по страхованию водного транспорта (+18,4%), добровольного страхования ответственности (+17,3%), моторных видов страхования (15,2%), ДМС (+13,1%), а также обязательного страхования гражданской ответственности перевозчиков (+5,8%).

«У нас достаточно хорошие позиции на рынке моторных видов, страхования имущества физических и юридических лиц, устойчивое положение в сегменте ДМС. Однако мы стремимся сделать «Согласие» компанией «первого выбора», сервисным лидером, — отмечает генеральный директор Страховой компании «Согласие» Майя Тихонова. — Для этой цели мы должны создать сильный, эмоциональный бренд, который способен не просто вызвать доверие, но закрепить эту ценность на ментальном уровне. Потому что доверие — основа страхования. Доверие ведет к согласию».

Именно институт доверия должен лечь в основу концепции нового позиционирования компании и стать базой для развития взаимоотношений с существующими и новыми клиентами. Компания планирует серьезные изменения как внешние, так и внутренние. До конца 2016 года запланирована реализация нескольких десятков масштабных проектов, которые призваны адаптировать к новым принципам деятельности страховщика и сотрудников компании, и клиентов, и партнеров.

Источник: [Википедия страхования](#) , 29.09.2016