

Количество угонов за девять месяцев этого года выросло на 14 процентов. В пятерке самых угоняемых – по-прежнему «японки».

Такие данные обнародовала группа компаний, представляющих на рынке телематические услуги, то есть все, что связано со спутниковым наблюдением и контролем. Рейтинг они составляют на основе собственных данных и данных, полученных от страховых компаний, страхующих по каско.

Рейтинг девяти месяцев выглядит следующим образом. На 1-м месте – «Хонда». В этот раз самые угоняемые автомобили этой марки – CR-V и Accord. На 2-м месте – «Тойота» со своими Land Cruiser и Camry. На 3-м – «Лексус LX». Далее идет «Мазда 3» и «Мицубиси» Outlander XL.

Фавориты угонщиков несколько поменялись местами. «Лексус» с 5-го места переместился на 2-е, а вот «Мазда» оказалась на 4-м, оттеснив «Мицубиси» на почетное 5-е место. Рейтинг за 5 месяцев 2012 года, по данным Аналитического центра «Цезарь Сателлит», выглядел следующим образом. Первое место – та же «Хонда» и с теми же моделями. А вот на 2-м месте была Mazda 6. Третье место полностью принадлежало Toyota Camry. На 4-м месте был не только Outlander XL, но и Mitsubishi Lancer. И только на 5-м месте появлялся Lexus RX.

Повышенный интерес к «японкам» у угонщиков связан как с ростом популярности японских автомобилей среднего ценового сегмента у автолюбителей, так и с активным спросом на бывшие в употреблении детали. «Под разбор» угоняются в основном машины старше 3 лет. «Свежие» иномарки, 2012, 2011 годов выпуска, как правило, наряду с дорогими «немками» попадают в категорию «заказников».

80 тыс. машин числились угнанными в стране за прошлый год.

Растет число угонов, осуществляемых путем мошеннических действий. В частности, таким образом уводятся внедорожники немецких автопроизводителей, например, «Мерседес» (Mercedes ML) и БМВ (BMW X6, X5), а также автомобили БМВ представительского класса. По словам исполнительного директора крупнейшей компании на рынке телематических услуг Игоря Хереша, в последнее время мошеннические схемы пользуются особой популярностью. Например, водителя выслеживают в торговом центре и в сутолоке крадут ключи и «метки» спутниковой сигнализации.

Другой способ – подстава на дороге. Создается как бы аварийная ситуация. Водителя принуждают выйти из автомобиля и осмотреть повреждения. Зачастую водитель даже машину не глушит. В основном на таком способе попадают женщины. В итоге, пока осматриваются повреждения, машина уезжает.

По словам Игоря Хереша, в свежей статистике рост количества угонов не самое интересное. Рост рынка за девять месяцев этого года составил тоже около 14 процентов. У угонщиков те же предпочтения, что и у тех, кто покупает автомобили. Интересно другое, что уже год от года угонщики не меняют приоритеты в выборе классов автомобилей. Например, автомобили гольф-класса занимают 11-е место в рейтинге угонов. А вот выбор угонщиками конкретных марок этого класса меняется.

То же касается джипов, которые вне зависимости от марки находятся на 4-м и 5-м месте.

Кроме того, важно отметить увеличение числа международных угонов. Если ранее преступные схемы были сосредоточены на перегоне машин из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга в другие российские регионы, в частности на Кавказ, то теперь налицо глобализация угонного бизнеса.

Автомобили из России активно перегоняют в страны СНГ: Белоруссию, Украину, Молдавию, а также в Евросоюз. В этой связи остро встает вопрос о международном партнерстве между операторами безопасности и тесном взаимодействии с силовыми ведомствами других стран.

Источник: [Российская газета](#) , № 248, 26.10.12

Автор: Баршев В.