

Большинство россиян, имеющих автомобиль, осведомлены о возможностях его страхования по программе каско, однако только 37% автовладельцев пользуются данным страховым продуктом. Об этом свидетельствуют результаты совместного всероссийского опроса Национального агентства финансовых исследований (НАФИ) и СГ МСК, проведенного в октябре 2012 г.

Почти половина автовладельцев не страхуют свою машину по программе каско, а 17% признаются, что ничего не знают о данном виде автострахования. Среди основных мотивов отказа россиян от страховых услуг в целом россияне упоминают непонимание выгоды страхования, отсутствие объекта страхования (автомобиля) или отсутствие денег на приобретение полиса каско (в том числе ввиду невысокого уровня жизни).

Чуть более половины населения (54%) считают, что при расчете стоимости полиса каско должны в равной степени учитываться как параметры автомобиля (мощность, марка и проч.), так и характеристики водителя (его индивидуальная страховая история, стаж, возраст). А 17% респондентов уверены, что большую роль должны играть индивидуальные характеристики водителя.

Высокий рейтинг, качественный сервис при урегулировании убытков (оперативные выплаты и т.д.) и известность страховой компании – тройка факторов-лидеров, за которые россияне готовы доплачивать дополнительно при покупке полиса каско. Купить более дорогой полис каско из-за более качественного сервиса при продаже услуги или хороших рекомендаций знакомых, родственников готовы не более 7% россиян. Широкий ассортимент страховых услуг и условий страхования не является мотивом приобретения более дорогого полиса автострахования. Ни при каких условиях не готовы купить более дорогой полис каско всего 5% населения.

Инициативный всероссийский опрос НАФИ и Страховой группы МСК в 2012 г. Опрошено 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 регионах России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Таблица 1. Доля автовладельцев в России, % от респондентов

Есть автомобиль

47

Нет автомобиля

53

Таблица 2. Уровень информированности и пользования каско, % от автовладельцев

Есть автомобиль, и он застрахован каско

37%

Есть автомобиль, и он не застрахован каско

46%

Есть автомобиль, но я не знаю, что такое каско

17%

Таблица 3. Уровень информированности и пользования каско, % от не имеющих автомобиля

У нас нет автомобиля, но я знаю, что такое каско

30%

У нас нет автомобиля, и я не знаю, что такое каско

70%

Таблица 4. Распределение ответов на вопрос «Как вы считаете, какие характеристики должны иметь большее значение при расчете стоимости полиса каско?», % от респондентов

Характеристики автомобиля (мощность, марка и проч.)

19

Характеристики водителя (индивидуальная страховая история, стаж, возраст)

17

И то и другое, в равной степени

54

Другие характеристики

0

Затрудняюсь ответить

10

Таблица 5. Факторы, при которых россияне готовы приобрести более дорогой полис каско, % от респондентов

Надежность, высокий рейтинг страховой компании

30

Качество сервиса при урегулировании убытков (оперативность выплат и т.д.)

19

Имидж и известность страховой компании

17

Качество сервиса при продаже полиса (профессиональные агенты, удобное расположение офиса)

7

Хорошие рекомендации родственников, друзей, коллег

7

Ассортимент страховых услуг, условий страхования

3

Ни при каких условиях не готов переплачивать, всегда ориентируюсь на минимальную стоимость

5

Другое

2

Затрудняюсь ответить

10

** Сумма ответов превышает 100%, т.к. вопрос предусматривал возможность множественного выбора.*

Таблица 6. Барьеры страхования, % от респондентов

Не вижу смысла в покупке страхового полиса

33

Нет имущества, которое имеет смысл страховать

25

Нет денег на приобретение страхового полиса

24

Не доверяю страховым компаниям

17

Страхование невыгодно – стоимость полиса не оправдывает возможные риски

16

Отговорили друзья, родственники

2

Плохой сервис при обращении в страховую компанию

2

Закончилась выплата по кредиту

0

Другое

4

Затрудняюсь ответить

14

** Сумма ответов превышает 100%, т.к. вопрос предусматривал возможность множественного выбора.*

Источник: НАФИ

Источник: www.wiki-ins.ru, 09.11.12