

*«Ъ» удалось ознакомиться с предварительными результатами перевода пенсионных накоплений за 2012 год. Даже неполные данные свидетельствуют о росте числа граждан, передавших сбережения в частные фонды. С учетом информационного фона вокруг пенсионных накоплений участники пенсионного рынка ожидают, что в течение двух лет их клиентами станет половина участников системы обязательного пенсионного страхования.*

На фоне обсуждения пенсионной реформы и опасения существенного сокращения накопительного компонента (в 2012 году было принято решение о сокращении накопительной части с 6% до 2% для тех граждан, кто не является клиентом НПФ или не написал заявление о выборе инвестиционного портфеля ВЭБа или одной из частных управляющих компаний) пенсионные фонды активизировали привлечение новых клиентов. «Ъ» удалось ознакомиться с предварительными данными, какое число новых договоров по обязательному пенсионному страхованию удалось заключить фондам.

По состоянию на 1 января 2013 года число договоров на передачу пенсионных средств составило 6,9 млн, что на 24% выше результата на 1 января 2012 года. Лидером по количеству заключенных договоров (881,3 тыс., по данным на 1 января 2013 года) уже второй год подряд является НПФ РГС. В самом фонде утверждают, что специальных усилий по захвату рынка НПФ не предпринимал, однако с этим можно поспорить: фонд вышел на рынок ОПС только осенью 2010 года и уже по итогам 2011 года стал лидером по числу новых клиентов. «В первую очередь мы предлагали данные услуги существующим клиентам «Росгосстраха». Приоритетным для нас остается продвижение долгосрочного накопительного страхования жизни», – указывают в фонде.

В числе лидеров оказались НПФ «КИТ Финанс» (757,8 тыс.), НПФ Сбербанка (533 тыс.), «ЛУКОЙЛ-Гарант» (489 тыс.), «ВТБ Пенсионный фонд» (437,5 тыс.), «Промагрофонд» (414,5 тыс.), «Стальфонд» (391 тыс.) и НПФ «Ренессанс Жизнь и Пенсии» (379 тыс.). Замкнул десятку НПФ электроэнергетики (295 тыс.). Впрочем, успехи этих фондов в привлечении клиентов вполне объяснимы: многие связаны с крупными предприятиями и могут заключать договоры с их работниками. Кроме того, эти фонды обладают широкими сетями продаж: например, НПФ Сбербанка предлагает свои услуги в банковских отделениях, НПФ «КИТ Финанс» – через «Связной», НПФ электроэнергетики – в «Евросети». «У нас очень сильная собственная сеть продаж,

кроме того, 50% новых клиентов нам обеспечивают наши партнеры – торговые точки и банки», – говорит исполнительный директор НПФ «КИТ Финанс» Антон Шпилев.

Неожиданно высокие результаты продемонстрировал НПФ «Доверие», который на 30 сентября прошлого года занимал лишь 55-е место по объему пенсионных накоплений (596 млн руб.). Фонду удалось заключить более 334 тыс. новых договоров, тогда как на конец третьего квартала число застрахованных лиц составляло 22,8 тыс. человек. В самом фонде отказались от комментариев по поводу столь впечатляющих результатов. Однако фонд возглавляет Сергей Пучков, ранее работавший в пенсионных фондах «ЛУКОЙЛ-Гарант», «Социум» и «Норильский никель». В 2011 году НПФ «Норильский никель» отправил его в отставку, и хотя в фонде уверяли, что отставка эта «давно запланированная», участники рынка утверждали, что это было сопряжено с большим числом жалоб, связанных с неправомерным переводом средств граждан в фонд. Тогда Пенсионный фонд России временно расторг трансфер-агентское соглашение с фондом. Кроме того, скандал сказался и на числе новых клиентов: оно сократилось с 381 тыс. человек в 2010 году до 217,3 тыс. человек в 2011 году.

«ПФР продолжает обрабатывать данные в течение первого квартала года, окончательные итоги переходной кампании появятся в конце марта. Скорее всего, будут небольшие перестановки в десятке лидеров», – замечает вице-президент НПФ электроэнергетики Сергей Околеснов. Впрочем, число заключенных договоров не равно числу граждан, перешедших в негосударственные пенсионные фонды из ПФР. По итогам 2011 года клиентами НПФ стали 4,5 млн человек с учетом того, что почти 21% заявлений на перевод накопительной части ПФР признал недействительным. Таким образом, можно ожидать, что по итогам 2012 года в НПФ перейдут около 6,2 млн человек, а общее число клиентов частных фондов приблизится к 21 млн человек (или 25% от числа застрахованных лиц).

После заявления президента о том, что граждане должны иметь право выбора и в дальнейшем, рынок стал поспокойнее, указывают эксперты, однако свою активность фонды снижать не собираются. «В планах некоторых фондов на текущий год значится привлечение более 2 млн новых клиентов за год», – отмечает господин Шпилев. Господин Околеснов оценивает, что по итогам 2014 года клиентами негосударственных пенсионных фондов станут 50% застрахованных лиц.

Источник: [Коммерсантъ](#), № 22, 07.02.13

**Автор: Яковлева М.**