

*Средняя премия по обязательному страхованию автогражданской ответственности (ОСАГО) за 10 лет выросла более чем в 1,5 раза, в то время как средняя выплата за тот же период выросла примерно в 1,2 раза. Такие данные привела главный аналитик «Интерфакс-ЦЭА» Анжела Долгополова со ссылкой на официальную статистику по рынку за период действия ОСАГО.*

Как отметила аналитик, «рост средней премии при неизменном уровне базовых тарифов в ОСАГО стал возможен благодаря нескольким корректировкам поправочных коэффициентов за период. В частности, пересматривался ряд региональных коэффициентов, а также коэффициент при покупке полисов молодыми, неопытными водителями».

#### **Динамика изменения средней премии и средней выплаты, 2003–2012 гг.**

Год

Средняя премия, рублей

Изм., текущий год/предыдущий год, %

Средняя выплата, рублей

Изм., текущий год/предыдущий год, %

2003 г.

1956

–

20650

–

2004 г.

1881

-3,8

20567

-0,4

2005 г.

1882

0,1

23014

11,9

2006 г.

2048

8,8

22425

-2,6

2007 г.

2111

3,1

23340

4,1

2008 г.

2190

3,7

24362

4,4

2009 г.

2439

11,4

24769

1,7

2010 г.

2496

2,3

23499

-5,1

2011 г.

2673

7,1

23325

-0,7

2012 г.

2968

11

24276

4,1

*Источник: расчеты «Интерфакс-ЦЭА»*

Между тем руководитель департамента стратегического маркетинга «Росгосстраха» Алексей Зубец заявил агентству «Интерфакс-АФИ», что доля расходов на ОСАГО в общих затратах населения на конечное потребление имеет тенденцию к снижению.

По его словам, «в реальном исчислении расходы населения на ОСАГО за время действия этого вида страхования заметно сократились».

«Сегодня реальная нагрузка на бюджеты домохозяйств, вызванная необходимостью страховать ответственность автовладельцев, на 45% ниже, чем в 2004 году», – сделал вывод аналитик «Росгосстраха». Такой эффект оказался возможен при сохранении неизменной базовой стоимости полиса ОСАГО на фоне довольно быстрого роста доходов населения.

«Показатель доли расходов на ОСАГО в расходах на конечное потребление населения составлял в 2004 году 0,48%, годом позже – 0,42%. В 2006 году показатель оказался на уровне 0,40%, в 2007 году – 0,37%, в 2008 году – 0,32%, в 2009 году – 0,33%, в 2010 году – 0,32%, в 2011 году – 0,31%, по итогам 2012 года – 0,33%», – привел данные А.Зубец.

«По итогам последних лет развития ОСАГО можно сказать, что в 2012 году произошел незначительный рост этого показателя, однако он не сломал общей картины: если в 2004 году население отнесло на ОСАГО 0,48% своих расходов, то в 2012 году – 0,33%. Так что в реальном исчислении расходы населения на ОСАГО за время действия этого вида страхования заметно сократились», – полагает аналитик.

**Источник:** [Финмаркет](#) , 04.03.13