

Подавляющее большинство россиян практически ничего не знают о страховой медицине и, похоже, знать о ней не хотят – к такому выводу подводят данные опроса, проведенного социологами по заказу компании «РОСНО-МС». В частности, на вопрос «Что вы думаете о своей компании?» были получены следующие ответы (допускалось несколько вариантов):

- мало знают о компании 79,2%;
- не выполняет обязательства 21,2%;
- ответственная компания 19,8%;
- лидер страхового рынка 18,8%;
- финансовая надежность 16,5%;
- консервативная компания 14,1%;
- отличается от других 13,3%;
- умеет рекламировать себя 7,5%.

Все это не мешает каждому третьему россиянину задумываться о смене страховой компании (при том что свыше 70 процентов опрошенных считают все компании одинаковыми). И, наконец, только каждый десятый смог объяснить социологу, в чем смысл ОМС.

Источник: [Огонек](#) , № 10, 18.03.13