Исследование «Инвестиционное страхование жизни в Российской Федерации: показатели, полисные условия, каналы продаж и прогноз развития» подготовлено проектом «Страховой маркетинг» в рамках изучения наиболее актуальных вопросов и проблем рынка страхования жизни.
Актуальность исследования связана с тем, что сегмент инвестиционного страхования жизни в России в 2011 году вырос на 445%, что значительно опережает прирост по другим направлениям страхования жизни.
В исследовании можно узнать следующую уникальную информацию об инвестиционном страховании жизни в России:

- Что на российском рынке следует относить к инвестиционному страхованию жизни, и какие компании предлагают инвестиционные продукты?
- Каков общий объем рынка инвестиционного страхования жизни и его динамика в России?
- Кто из страховщиков поделил рынок инвестиционного страхования жизни и почему?
- Какие продукты в сегменте страхования жизни являются экономически удачными, а какие нет? Премии по каждому инвестиционному продукту.
- Через какие каналы следует продавать полисы инвестиционного страхования жизни в России? Структура и динамика каналов продаж в сегменте.
- Полисные условия по инвестиционному страхованию жизни компаний – конкурентов.
- В чем особенности потребительского поведения на рынке инвестиционного страхования жизни в России?
- Перспективы и прогноз развития инвестиционного страхования жизни в России.

Исследование представлено на 36 страницах, содержит 12 разделов, 28 таблиц и рисунков (диаграмм).

Стоимость исследования:
35000 рублей (Тридцать пять тысяч рублей)

Формат предоставления исследования:
В печатном виде (типографский тираж) + электронное приложение
Электронное приложение включает:
- Условия страхования, расчет и клиентскую презентацию по программе «Актив+»
- Образец полиса по программе «Альфа Финанс»
- Образец полиса и условия страхования по программе «Пилот»
- Образец полиса и условия страхования по программе «Инвестор»

Временная характеристика:
В исследовании представлена информация по состоянию на январь 2012 года

Методология исследования:

При подготовке разделов, связанных с описание сегмента инвестиционного страхования жизни, показателей деятельности отдельных страховщиков и каналов продаж проект «Страховой маркетинг» проводил сбор информации в страховых компаниях методом официальных запросов, а затем осуществлял структурированный анализ статистической информации, полученной проектом «Страховой маркетинг» и предоставленной Федеральной службой страхового надзора. При необходимости информация дополнялась сведениями, полученными в ходе формальных и неформальных экспертных интервью.
При подготовке разделов исследования по описанию полисных условий инвестиционного страхования жизни и при описании инвестиционных стратегий основным методом сбора информации выступал «таинственный покупатель». Метод реализовывался в процессе личного общения таинственного покупателя с представителем страховой компании, в процессе которого осуществлялось получение необходимых документов (полисов, условий и правил страхования, презентационных материалов).
Прогноз развития рынка страхования жизни рассчитан с использованием долевого метода с учетом влияния отдельных факторов.

Структура исследования
Введение. Цель, задачи и методология исследования
1. Формы инвестиционного страхования жизни в Российской Федерации в 2012 году
2. Рынок инвестиционного страхования жизни в Российской Федерации в 2010-2011 гг
3. Полисные условия по инвестиционному страхованию жизни в Российской Федерации
4. Инвестиционные стратегии по договорам инвестиционного страхования жизни в Российской Федерации
5. Программа «Пилот» компании «АВИВА»
6. Программа «Актив+» компании «Альянс РОСНО Жизнь»
7. Программа «Альфа Финанс» компании «АльфаСтрахование»
8. Программа «Инвестор» компании «Ренессанс Жизнь»
9. Условия программы страхования пайщиков ПИФ «Тройка Диалог – Жизнь» (справочно)
10. Потребительское поведение на рынке инвестиционного страхования жизни
11. Каналы продаж программ инвестиционного страхования жизни в Российской Федерации в 2011 году
12. Перспективы развития инвестиционного страхования жизни в Российской Федерации
Приложение
Таблицы и рисунки исследования
К разделу 1 (4 таблицы)
Таб.1.1 Ограничения в реализации классической модели инвестиционного страхования жизни в Российской Федерации
Таб.1.2 Механизмы преодоления законодательных ограничений при организации продаж инвестиционного страхования жизни в Российской Федерации
Таб.1.3 Страховые компании, предлагающие программы инвестиционного страхования жизни, на российском рынке в 2012 году
Таб.1.4 Классификация программ инвестиционного страхования жизни на российском

рынке в 2012 году
К разделу 2 (3 таблицы и рисунка)
Таб.2.1 Премии на рынке инвестиционного страхования жизни Российской Федерации в 2010-2011 гг
Таб.2.2 Премии страховых компаний на рынке инвестиционного страхования жизни Российской Федерации в 2010-2011 гг
Рис.2.1 Доли ведущих страховщиков в сегменте инвестиционного страхования жизни в 2011 году
К разделу 3 (11 таблицы)
Таб.3.1 Программы, относящиеся на страховом рынке России, к инвестиционному страхованию жизни в 2012 году
Таб.3.2 Страхователь/застрахованный по программам инвестиционного страхования жизни в 2012 году
Таб.3.3 Риски в программах инвестиционного страхования жизни в 2012 году
Таб.3.4 Сроки договоров инвестиционного страхования жизни в 2012 году
Таб.3.5 Форма оплаты и минимальные взносы по программам инвестиционного страхования жизни в 2012 году
Таб.3.6 Страховые суммы по программам инвестиционного страхования жизни в 2012 году
Таб.3.7 Условия выплат по программам инвестиционного страхования жизни в 2012 году
Таб.3.8 Условия получения инвестиционного дохода по программам инвестиционного страхования жизни в 2012 году
Таб.3.9 Выкупные суммы по программе инвестиционного страхования жизни компании «АВИВА»
Таб.3.10 Выкупные суммы по программе инвестиционного страхования жизни компании «Альянс РОСНО Жизнь»
Таб.3.11 Выкупные суммы по программе инвестиционного страхования жизни компании «АльфаСтрахование Жизнь»
К разделу 10 (5 таблиц)
Таб.10.1 Структура потребления услуг по страхованию жизни россиянами в 2005-2011 гг (% респондентов, возможны 2 и более ответа)
Таб.10.2 Доля россиян, имеющих сбережения (вклады в банках, накопительные страховые полисы, имеющиеся акции, облигации и другие ценные бумаги, наличные деньги) в 2008-2011 гг
Таб.10.3 Структура сбережений россиян по целям накоплений в 2008-2011 гг
Таб.10.4 Средний срок инвестиций и доверие финансовым институтам россиян по в 2006-2011 гг
Таб.10.5 Экономические инструменты, используемые россиянами, для накоплений в 2006-2011 гг
К разделу 11 (4 таблицы и рисунка)
Рис.11.1 Каналы продаж на рынке инвестиционного страхования жизни в России в 2011 году
Рис.11.2 Динамика структуры каналов продаж на рынке инвестиционного страхования жизни в России в 2010-2011 гг
Таб.11.1 Динамика премий по каналам продаж на рынке инвестиционного страхования жизни в 2010-2011 гг

Таб.11.2 Динамика структуры каналов продаж полисов по инвестиционному страхованию жизни в ведущих страховых компаниях в 2010-2011 гг
К разделу 11 (1 таблица)
Таб. 12.1 Прогноз развития сегмента инвестиционного страхования жизни в 2011-2014 гг