



*Мировой лидер в страховании, компания American International Group, Inc. (AIG), стала официальным страховым партнером Кубка мира по регби-7 2013 года, который пройдет в Москве 28–30 июня.*

Новый партнерский проект свидетельствует не только о растущей коммерческой привлекательности регби, но и о возросших обязательствах AIG перед этой спортивной дисциплиной. Доля регби на развивающихся рынках неуклонно растет. Так, после принятия в 2009 году решения о включении регби в программу Олимпийских игр интерес к данному виду спорта вырос на 18% в странах Азии, на 33% – в странах Африки и на 22% – в странах Южной Америки, достигнув общей отметки в 5,5 млн человек.

Новый партнерский проект в первую очередь направлен на повышение интереса к регби в мире, что становится особенно актуальным в преддверии дебюта данного вида спорта на Олимпийских играх 2016 года.

«Компания AIG знает, насколько командная работа важна для достижения успеха. Сотрудники компании AIG полагаются на взаимодействие, квалификацию, навыки и поддержку друг друга, чтобы выполнить свою работу и достичь результата. Поддержка регби и, в частности, регби-7, – это поддержка ценностей, сходных с ценностями нашей компании, и мы гордимся тем, что можем внести свой вклад в один из самых значимых и захватывающих турниров по регби в мире», – говорит глава Международных спонсорских проектов AIG Дэниэль Гланц. «Мы твердо намерены поддерживать регби и искренне рады сотрудничеству с Международным союзом регби (IRB) на Кубке мира в Москве, чтобы помочь воплотить в жизнь крупнейший турнир по регби 2013 года», – добавил он.

Председатель Rugby World Cup Limited Бернар Лапассе так прокомментировал новое партнерское соглашение: «Выбор одного из крупнейших и наиболее узнаваемых брендов в мире в качестве партнера Кубка мира по регби-7 свидетельствует о растущей коммерческой привлекательности регби и значимости Кубка мира по регби-7, что особенно важно в преддверии Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро в 2016 году. Регби

как вид спорта демонстрирует стабильный рост на ключевых рынках, и мы надеемся, что сотрудничество с компанией AIG принесет максимальную выгоду всем сторонам, заинтересованным в этом удивительном виде спорта».

Президент Федерации регби России Вячеслав Копьев добавил: «Для нас большая честь сотрудничать с таким крупным мировым брендом. Компания AIG станет не просто партнером Кубка мира в Москве: ее участие будет подспорьем в нашем стремлении стать одной из ключевых фигур в мире регби и дальнейшем развитии данного вида спорта в России. Это важнейший момент для всех тех, кто связан с организацией Кубка мира по регби-7 2013 года».

Майк Вэндро, директор по продажам компании Essentially, официального коммерческого агента Кубка мира по регби-7 2013 года, также добавил: «Компания AIG является одним из крупнейших и наиболее уважаемых брендов в мире, и мы рады принять ее в число партнеров Кубка мира по регби-7. Учитывая масштаб мировой телевизионной трансляции регби в Дубае в 2009 году, составившей 379 часов прямого эфира, мы в высшей степени уверены в том, что участие в Кубке мира в Москве поможет компании AIG повысить мировую узнаваемость бренда на ключевых рынках».

**Источник:** [Википедия страхования](#) , 20.05.13