«Национальным рейтинговым агентством» повышен индивидуальный рейтинг надежности ОАО «Открытие Страхование» до уровня «А».

ОАО «Открытие Страхование» (прежнее наименование – ОАО «Страховая компания «Отечество») работает на страховом рынке с 1996 года.

С 2011 года собственником компании стала Финансовая корпорация «Открытие», основными направлениями деятельности которой являются инвестиционный и коммерческий банкинг, управление активами и фондами, брокерские услуги.

В рамках реализации стратегии уставный капитал общества в 2012 году увеличен до 650 млн рублей. Активы страховщика за год выросли более чем в 2 раза и по состоянию на 01.04.2013 г. превышают 1,9 млрд рублей.

Компания имеет лицензии С №3099 77 и П №3099 77 от 18 декабря 2007 года на осуществление 14 видов страхования и входящего перестрахования.

Основными итогами 2012 года стали активное развитие банковского канала продаж, повышение эффективности агентской сети, запуск новых страховых продуктов, выход в регионы, получение лицензии на обязательное страхование ответственности владельцев опасных объектов, сохранение высокого уровня пролонгации договоров.

Клиентами компании являются почти 44000 граждан и более 4800 юридических лиц, среди которых – Банк «Открытие», «Иокогава Электрик СНГ», ОАО «Москапстрой», ЗАО «Канонфарма продакшн», ОАО «ВНИИКП». В 2011 году заключено 15000 договоров страхования, в 2012 году – 55770 договоров.

Объем премий в 2012 году увеличился до 1,2 млрд рублей, что на 80% больше, чем в 2011 году. Объем премий за I квартал 2013 г. составил 1,1 млрд рублей. Драйвером роста стал банковский канал продаж. Компания активно развивается в сегментах страхования от несчастных случаев, страхования финансовых рисков и ДМС.

Объем страховых выплат за 2012 год составил 327,47 млн рублей, за I квартал 2013 года – 153 млн рублей. Уровень убыточности в целом по портфелю значительно ниже среднерыночных значений.

Сбалансированность страхового портфеля улучшилась. В структуре страховых премий основная часть приходится на добровольное медицинское страхование (40%), страхование от несчастных случаев (29%), страхование финансовых рисков (11%), страхование средств наземного транспорта (9%). Оставшуюся часть портфеля занимают договоры страхования ответственности, грузов и имущества.

Инвестиционная политика общества умеренно консервативна. 53% портфеля занимают государственные и муниципальные ценные бумаги, 32% – облигации, 14% – депозитные вклады. В составе миноритарной части портфеля – акции дочерних организаций и предоставленные им займы.

При проведении процедуры рейтингования была проанализирована отчетность компании за двухлетний период, а также дополнительная информация, предоставленная агентству. В целом уровень риска в отношении ОАО «Открытие Страхование» оценивается как низкий.

Из положительных факторов, оказывающих влияние на уровень надежности страховщика, следует отметить многолетний опыт работы, высокий уровень поддержки

со стороны собственников, продуманную стратегию развития, рост объемов бизнеса при сохранении невысокого уровня убыточности, сбалансированность страхового и инвестиционного портфелей.

Среди негативных факторов, оказавших влияние на оценку компании, – территориальная ограниченность бизнеса, очень низкий уровень рентабельности.

В 2013 году компания планирует нарастить бизнес в 3 раза по сравнению с 2012 годом и стать устойчиво прибыльной компанией. Основным драйвером роста станет банковское страхование. Большое внимание будет уделено повышению эффективности агентской сети, причем упор будет сделан на продажи новым клиентам и высокомаржинальные страховые продукты.

«Повышение рейтинговой оценки обусловлено успешной реализацией стратегии развития, высоким темпом роста бизнеса при сохранении хорошего уровня пролонгации. Использование инфраструктуры акционера позволило активно развивать банковский канал продаж, начать работу в регионах, улучшить качество инвестиционного портфеля. Агентство также положительно оценивает увеличение уставного капитала, рост рыночных позиций компании, улучшение качества перестраховочной защиты и сбалансированности страхового портфеля. Негативное влияние на уровень рейтинга оказывают очень низкий уровень рентабельности, невысокая географическая диверсификация портфеля», – отмечает руководитель проекта «Рейтинги страховых компаний» «Национального рейтингового агентства» Татьяна Никитина.

Источник: Википедия страхования , 07.06.13