



*Директором департамента маркетинга «ВТБ Страхования» назначен Кирилл Бобыльков. На этом посту он будет курировать работу подразделений, отвечающих за PR, рекламу, разработку продуктов, а также отделов контроля клиентского качества и стратегического планирования.*

В страховании Кирилл Бобыльков почти десять лет. Окончив МЭСИ по специальности «Статистика», с 2004 года он отвечал за рейтинги страховых компаний в агентстве «Эксперт РА». В 2007 году Кирилл возглавил отдел стратегических исследований рынка в ОСАО «Россия», а в 2008 году присоединился к команде «ВТБ Страхования».

По словам генерального директора «ВТБ Страхования» Геннадия Гальперина, департамент маркетинга – один из ключевых, ведь его деятельность оказывает влияние на бизнес компании на всех этапах – от создания продуктов и привлечения клиента до продажи полиса и урегулирования убытков. «В новой должности Кирилл будет отвечать за централизацию маркетинговой активности, рекламу, PR, совершенствование продуктовой линейки и стратегические вопросы развития. Это непростая задача, но, уверен, он с ней справится», – отметил Гальперин.

Источник: [Википедия страхования](#) , 11.06.13