

*К концу 2013 года рынок автокаско в России, по оценкам ООО «СК «Цюрих», вырастет на 11% по сравнению с 2012 годом (206 млрд руб.) и составит 228 млрд руб. В последующие четыре года его рост составит 45% и к концу 2017 года достигнет 298 млрд руб. Такой вывод основан в том числе на прогнозе рынка продаж новых автомобилей, подготовленном аналитиками Oxford Economics, UN, LMC Automotive, согласно которому объем продаж новых автомобилей к концу 2017 года увеличится на 43% и достигнет 4 млн 329 тыс. штук. В 2013 году рынок новых транспортных средств составит 3 млн 232 тыс. штук против 3 млн 36 тыс. штук в 2012 году.*

Каско, как вид страхования, по-прежнему остается лидером страхового рынка России, сборы которого в 2012 году составили 800 млрд руб. При общем росте страхового рынка в 2012 году к уровню 2011 года в 145 млрд руб. (22% прироста) доля каско в этом росте составила 21% (30,8 млрд руб.). Далее идут немоторное страхование (НС) – 17%, страхование жизни – 13%, ОСАГО – 12%, ДМС – 8%, страхование имущества юридических лиц и граждан – 7%. Таким образом, суммарно автострахование по-прежнему дает весомый вклад в динамику страхового рынка в стране – порядка 32%.

С точки зрения структуры страхового рынка основная часть сборов также стабильно приходится на автострахование: ОСАГО и каско занимают суммарно порядка 40% всего страхового портфеля, причем в рознице их доля достигает 65%. ОСАГО и каско также являются лидерами роста среди наиболее массовых видов страхования в 2012 году – 27% и 18% соответственно.

Тем не менее, несмотря на их доминирующее положение среди других видов страхования, в последние годы наблюдается тенденция к постепенному сокращению преобладания каско в структуре сборов: с 27% в 2009 г., 25% в 2010 г. и 2011 г. до 24% в 2012 г. Сократило долю в сборах и ОСАГО: с 17% в 2009 г. до 15% в 2012 г. Автострахование теснит, в частности, НС (рост с 5% в 2009 г. до 9% в 2012 г.) и страхование жизни (с 3% до 7% соответственно).

«Прогноз стабильного роста рынка каско и автострахования в России в ближайшие годы основан, прежде всего, на прогнозах роста российского автомобильного рынка, который, несмотря на некоторый спад в начале 2013 года, будет продолжать расти. Мы также прогнозируем усиление конкуренции между страховщиками на этом рынке. Очевидно, что преимущество будет за теми страховыми компаниями, которые уже сегодня оптимизируют бизнес-процессы, внедряют новые информационные технологии,

повышая уровень сервисного обслуживания», – отметил генеральный директор ООО «СК «Цюрих» Николай Клековкин.

В свою очередь, руководитель направления андеррайтинга в ОСАГО в ООО «СК «Цюрих» Татьяна Кудрявцева подчеркнула, что в перспективе стоит ожидать ряд важных изменений на рынке ОСАГО, как, например, увеличение выплат по страховому возмещению и, как следствие, необходимое изменение тарифов по ОСАГО. Это может произойти с принятием обсуждаемых сейчас в Госдуме поправок в законодательство об ОСАГО. «Необходимо отметить, что средняя цена на этот вид страхования в России сегодня на 50–80% ниже, чем общемировые тарифы, средняя стоимость полиса составляет порядка 75 евро в год. Это меньше, чем в большинстве стран Европы, где стоимость полиса в среднем – 200–300 евро в год. Очевидно, что при увеличении выплат тарифы на ОСАГО необходимо будет поднимать, но этот процесс должен быть плавным и протяженным во времени», – пояснила Т.Кудрявцева.

Источник: [Википедия страхования](#) , 01.07.13