



*«Росгосстрах» становится еще ближе и удобнее для своих клиентов, открывая точки продаж в местах наиболее интенсивного клиентского потока. Новое место обслуживания клиентов компания открыла в торговом центре «Золотой Вавилон» на Проспекте Мира. Для более оперативного и удобного обслуживания клиентов выбран легкий и компактный формат «остров» – это небольшая площадь, яркий и стильный дизайн. Рабочее место представителя компании располагается непосредственно в холле торгового центра возле эскалатора в центральной части ТЦ.*

«Золотой Вавилон» – один из популярнейших торговых центров Москвы – традиционное место массового шопинга и отдыха горожан. Теперь посетители ТЦ могут совместить покупки с получением профессиональной консультации специалистов «Росгосстраха». Каждый желающий может рассчитать стоимость полиса и приобрести его или, оставив свои координаты, сделать покупку при следующем посещении торгового центра. Гостям «Золотого Вавилона» «Росгосстрах» предлагает полный комплекс страховых услуг: полисы ОСАГО и каско для автовладельцев, очень актуальные в летний период отпусков полисы страхования квартир, загородных домов и дач, страхование детей перед отъездом на отдых в лагерь, страхование выезжающих за рубеж для всей семьи и другие нужные страховые продукты.

В честь открытия нового места обслуживания «Росгосстрах» запустил программу дополнительных скидок для посетителей «Золотого Вавилона» – каждый, кто получит сертификат от компании, сможет купить в ТЦ полис добровольных видов страхования со скидкой. Причем сертификат на скидку действует до конца года.

«Наша задача – быть как можно ближе к нашему клиенту, обеспечить ему сервис по продаже страховых услуг в том месте и в то время, когда ему это максимально удобно – подчеркнул вице-президент, руководитель департамента развития офисных и прямых продаж компании «Росгосстрах» Ренат Конурбаев. – Крупные торговые центры как нельзя лучше подходят для этого – люди приходят за покупками или просто хорошо провести время и с минимальными затратами времени могут решить все вопросы со страхованием в постоянно работающем для них представительстве компании. Страхование не сложнее шопинга, оно может быть столь же легким и приятным! В этом каждый может убедиться лично: ежедневно, в часы работы торгового центра».

Источник: [Википедия страхования](#) , 02.07.13